



STADT MEERBUSCH



Forschen. Beraten. Umsetzen.

Gesellschaft für Markt-  
und Absatzforschung mbH

**FORTSCHREIBUNG  
GEWERBEFLÄCHENENTWICKLUNGSPLAN MEERBUSCH  
– ANHANG 1:  
VOLLSTÄNDIGE ERGEBNISSE DER  
UNTERNEHMENSBEFRAGUNG**

# Vorbemerkung & Impressum

Die Stadt Meerbusch erteilte der GMA, Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH, Büro Köln, den Auftrag zur Fortschreibung des Gewerbeflächenentwicklungsplans Meerbusch aus dem Jahr 2015. Ziel dieser wichtigen planerischen Grundlage ist eine geordnete Gewerbeflächenentwicklung in Meerbusch und damit die zukünftige Sicherung des Wirtschafts- und Arbeitsplatzstandortes in einer prosperierenden Region.

Die Untersuchung unterliegt dem Urheberrecht gemäß § 2 Abs. 2 sowie § 31 Abs. 2 des Gesetzes zum Schutze der Urheberrechte. Eine Vervielfältigung, Weitergabe oder (auch auszugsweise) Veröffentlichung ist nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung der GMA und/oder des Auftraggebers unter Angabe der Quelle zulässig.

Titelbild: © Microsoft, Nokia

## Bearbeitung

The logo for GMA (Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH) consists of the letters 'GMA' in a bold, sans-serif font. The 'G' and 'M' are dark blue, while the 'A' is a lighter blue.

**Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH**  
Ludwigsburg / Dresden / Hamburg / Köln / München

Siegburger Straße 215  
50679 Köln

+49 (0) 221 / 989438 – 0  
office.koeln@gma.biz

Projektleitung: Dr. Gino Meier / Patrick Bergmann

Geschäftsführung: Birgitt Wachs

Arbeitsstand: 23. April 2024

## Auftraggeber

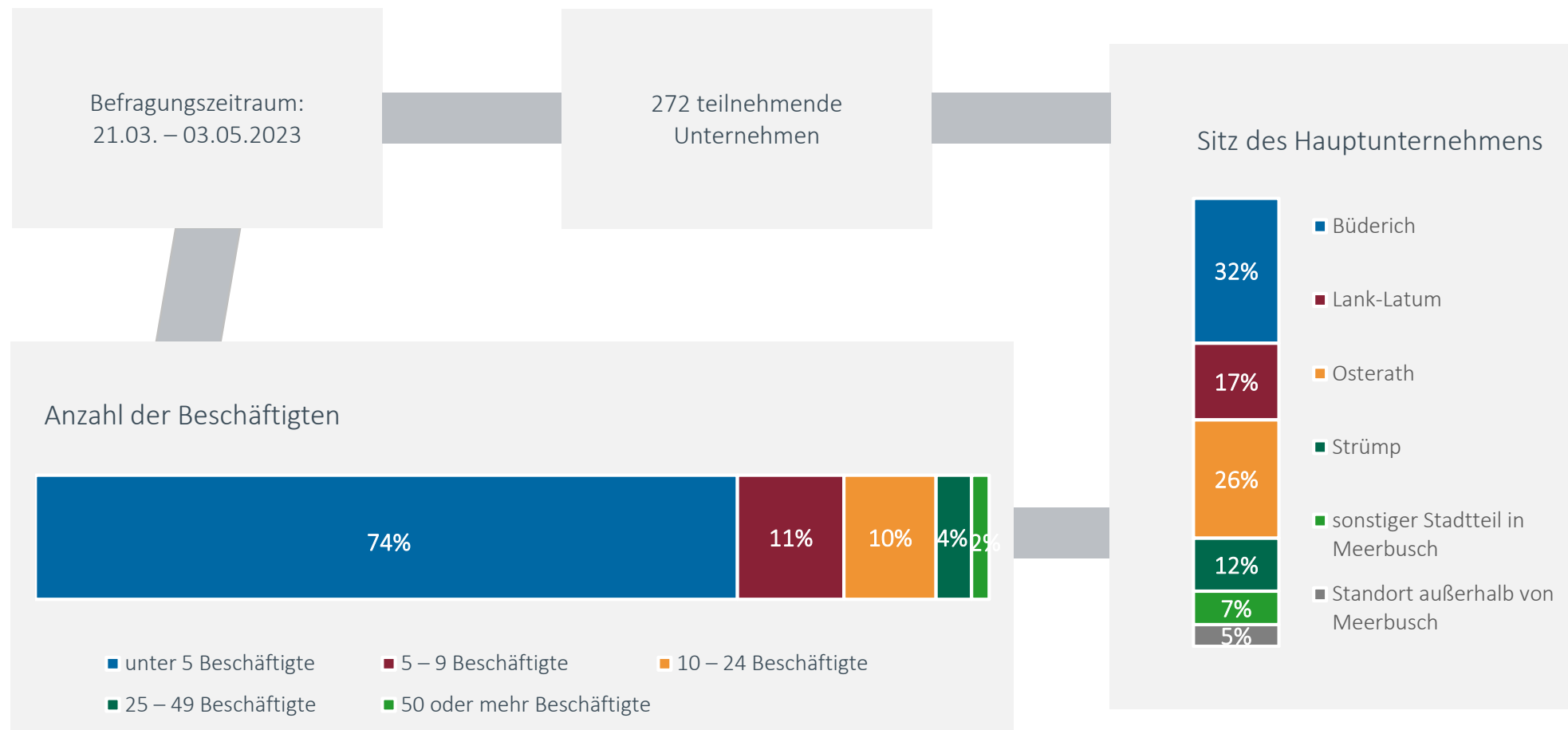


**Stadt Meerbusch**  
Dorfstraße 20  
40667 Meerbusch

Ansprechpartner:

Isabel Briese (Fachbereich 4 – Stadtplanung und Bauaufsicht)  
Matthias Schneiders (Fachbereich 4 – Stadtplanung und Bauaufsicht)  
Matthias Pöll (Fachbereich 4 – Stadtplanung und Bauaufsicht)  
Stephan Benninghoven (Wirtschaftsförderung Meerbusch)

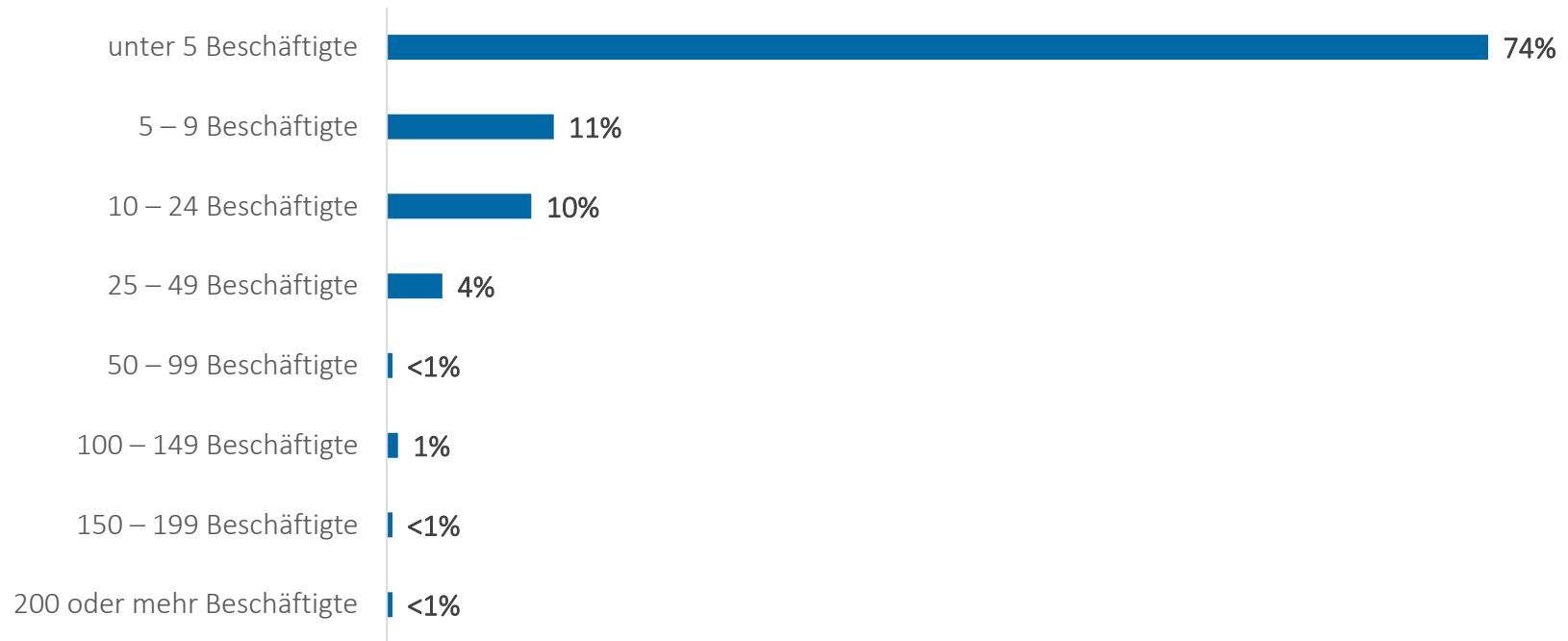
## KURZÜBERSICHT: STATISTISCHE MERKMALE DER UNTERNEHMENSBEFRAGUNG



GMA Befragung 2023, n = 269

## I. BETRIEBSBEZOGENE FRAGEN - STANDORTRAHMENBEDINGUNGEN

1.\* „Wie viele Beschäftigte sind am Standort in Meerbusch tätig?“

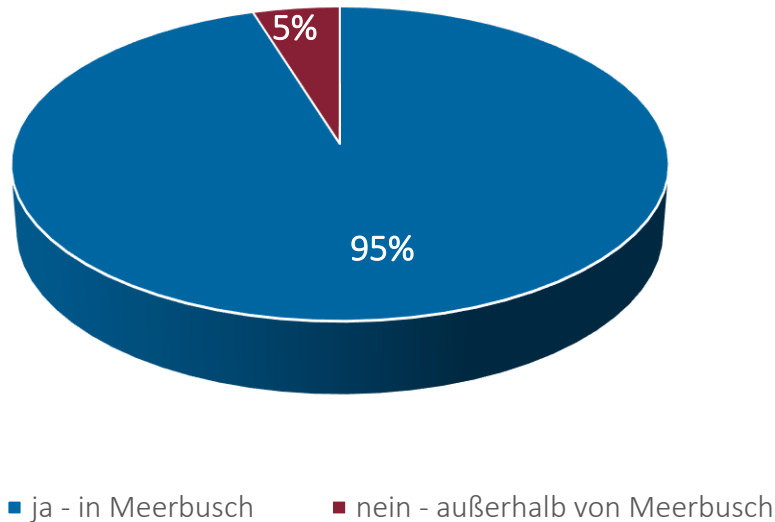


GMA Befragung 2023, n = 269

\* Die hier dargestellten Nummern entsprechen der Nummerierung der Fragen auf dem Fragebogen.

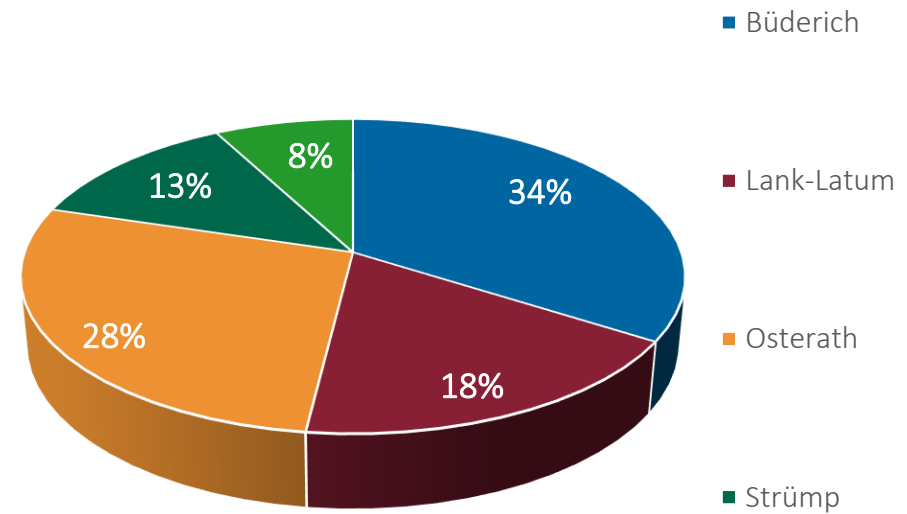
## I. BETRIEBSBEZOGENE FRAGEN - STANDORTRAHMENBEDINGUNGEN

2. „Ist Meerbusch der Hauptsitz Ihres Unternehmens?“



GMA Befragung 2023, n = 269

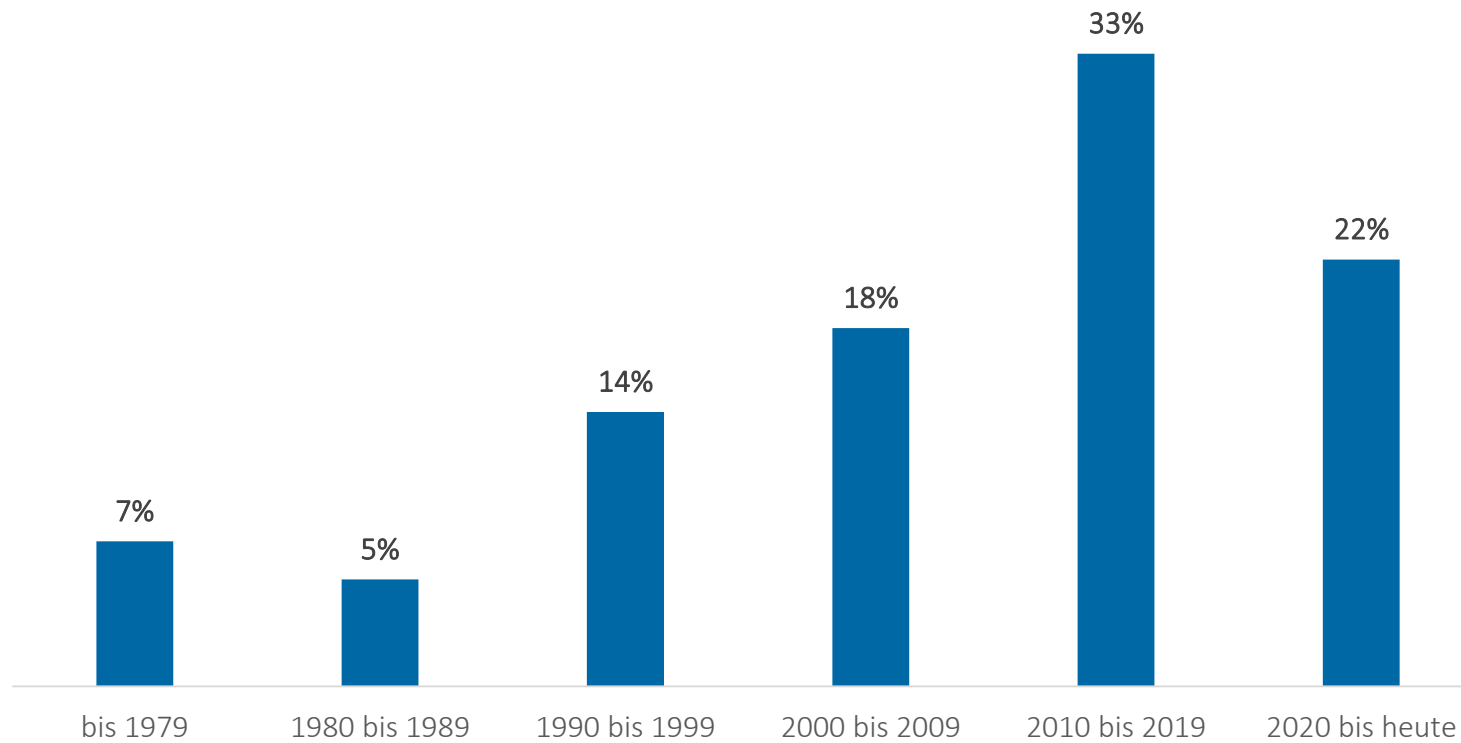
wenn ja, Standorte innerhalb von Meerbusch nach Stadtteilen:



GMA Befragung 2023, n = 255

## I. BETRIEBSBEZOGENE FRAGEN - STANDORTRAHMENBEDINGUNGEN

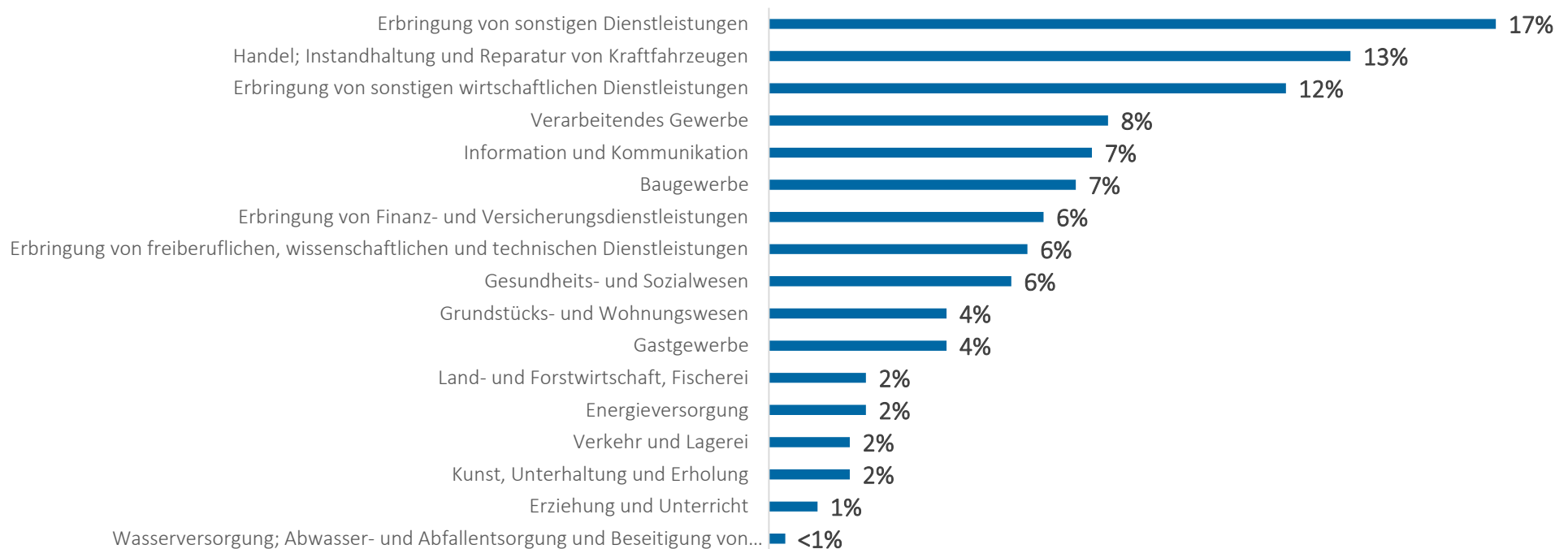
3. „Seit wann ist Ihr Unternehmen in Meerbusch ansässig?“



GMA Befragung 2023, n = 255

## I. BETRIEBSBEZOGENE FRAGEN – BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT UND NUTZUNGSSCHWERPUNKT

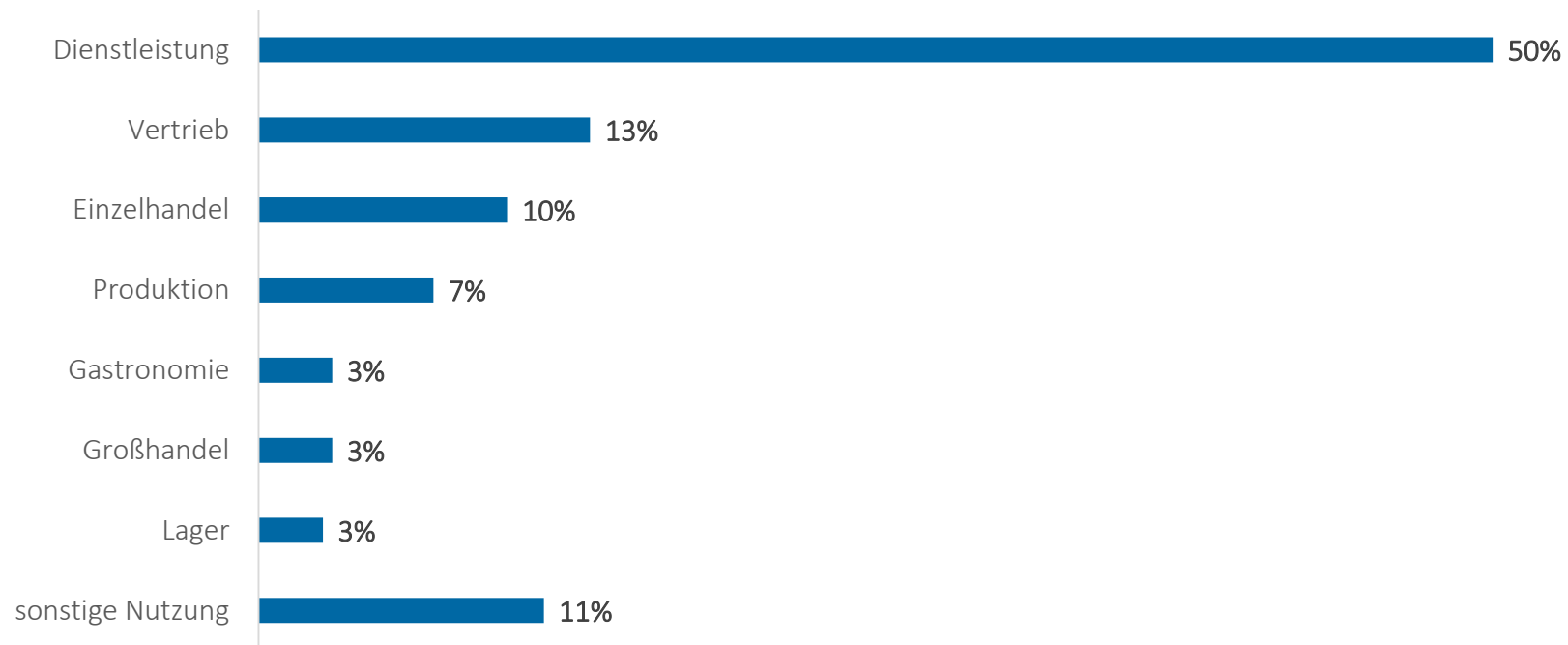
4.1 „Welcher Branche (nach Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008) ist Ihr Unternehmen schwerpunktmäßig zuzuordnen?“



GMA Befragung 2023, n = 269

## I. BETRIEBSBEZOGENE FRAGEN – BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT UND NUTZUNGSSCHWERPUNKT

4.2 „Wie ordnen Sie Ihre konkrete Nutzung am Standort Meerbusch schwerpunktmäßig ein?“

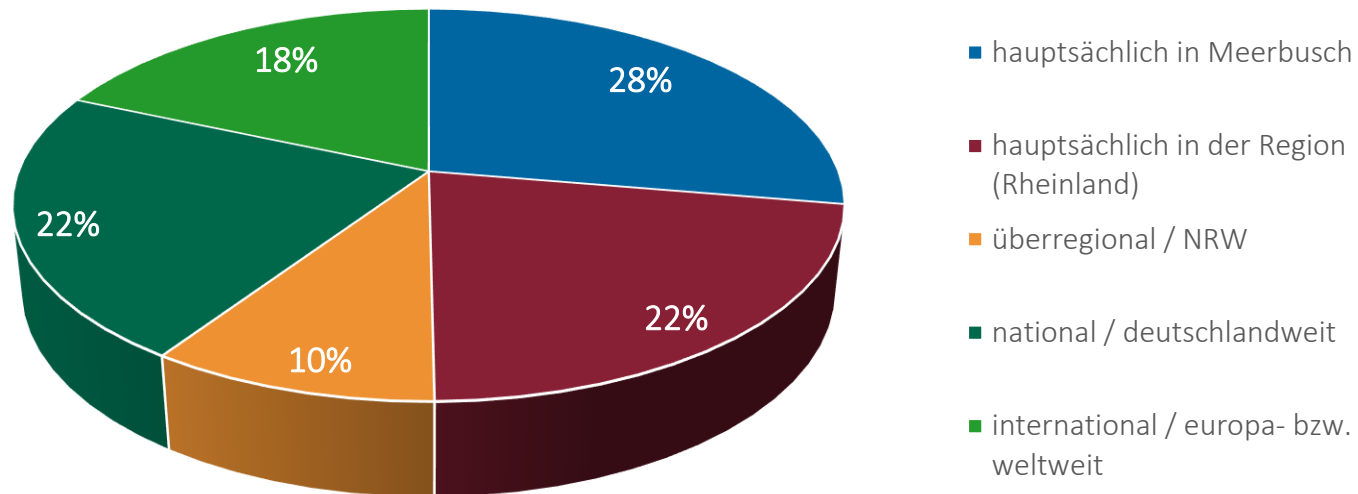


GMA Befragung 2023, n = 270



## I. BETRIEBSBEZOGENE FRAGEN – WIRKUNGSKREIS DES UNTERNEHMENS

5. „Wie schätzen Sie den Wirkungskreis Ihres Unternehmens ein?“

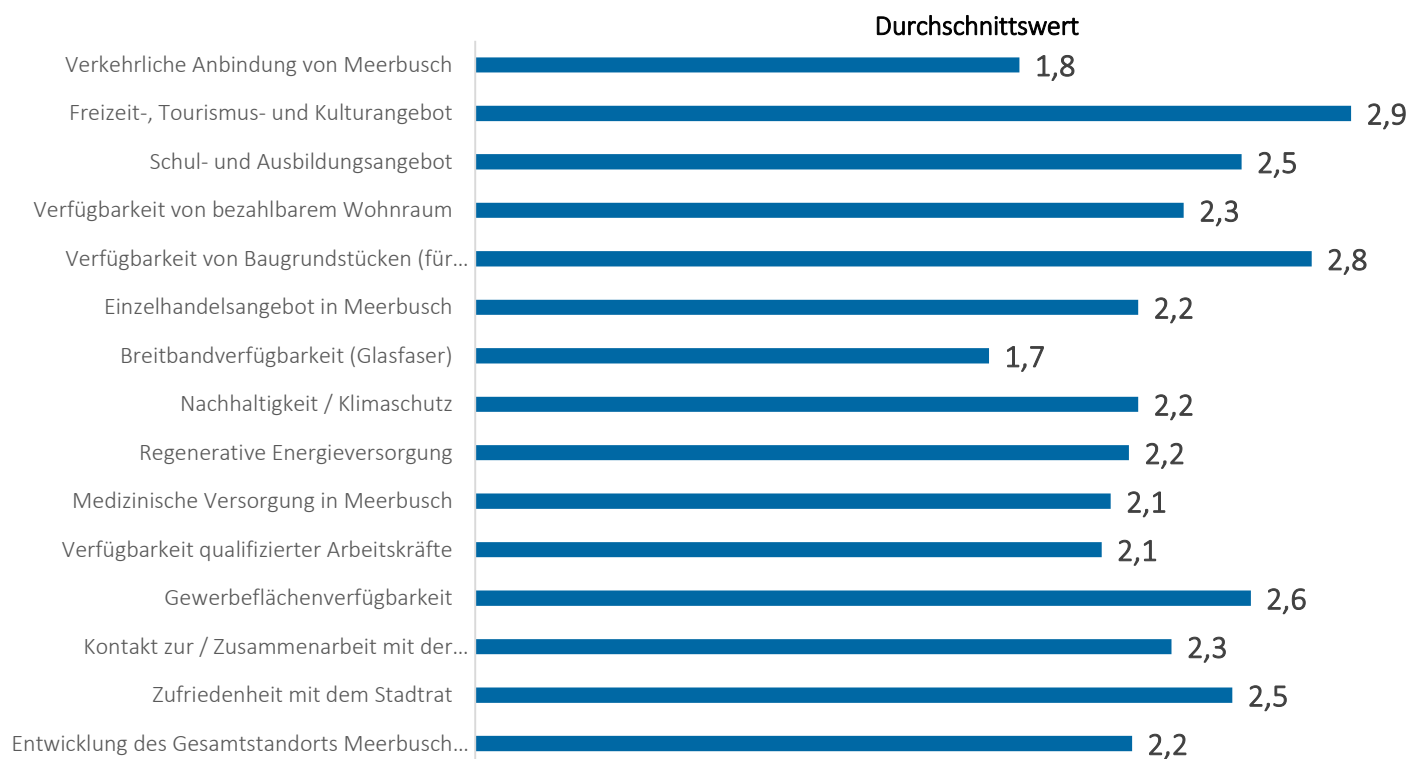


GMA Befragung 2023, n = 271

## I. BETRIEBSBEZOGENE FRAGEN

6. „Wie schätzen Sie die Bedeutung der folgenden Aspekte für Ihre betriebliche Entwicklung bezogen auf den Standort Meerbusch ein?“

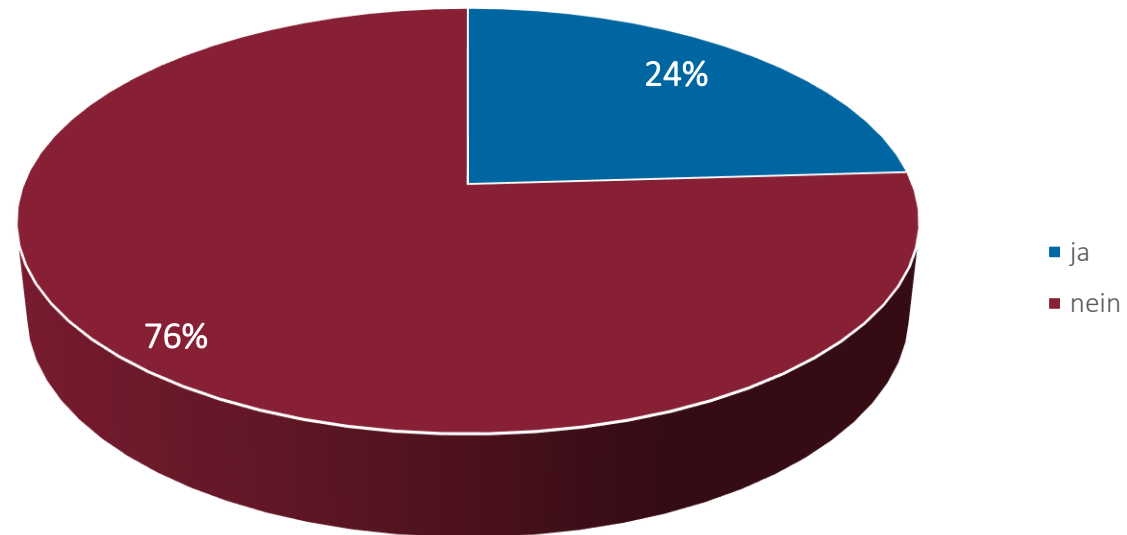
(Bewertungsskala: 1 = sehr wichtig, 2 = eher wichtig, 3 = weder noch, 4 = eher unwichtig, 5 = sehr unwichtig)



GMA Befragung 2023, n = 247 - 267, Bewertungsskala: 1 = sehr wichtig 2 = eher wichtig 3 = weder noch 4 = eher unwichtig 5 = sehr unwichtig; hier dargestellt: Durchschnittswerte

## I. BETRIEBSBEZOGENE FRAGEN – EXPANSIONSBESTREBUNGEN IN MEERBUSCH

7. „Haben Sie / Ihr Unternehmen konkrete Expansionsbestrebungen in Meerbusch?“

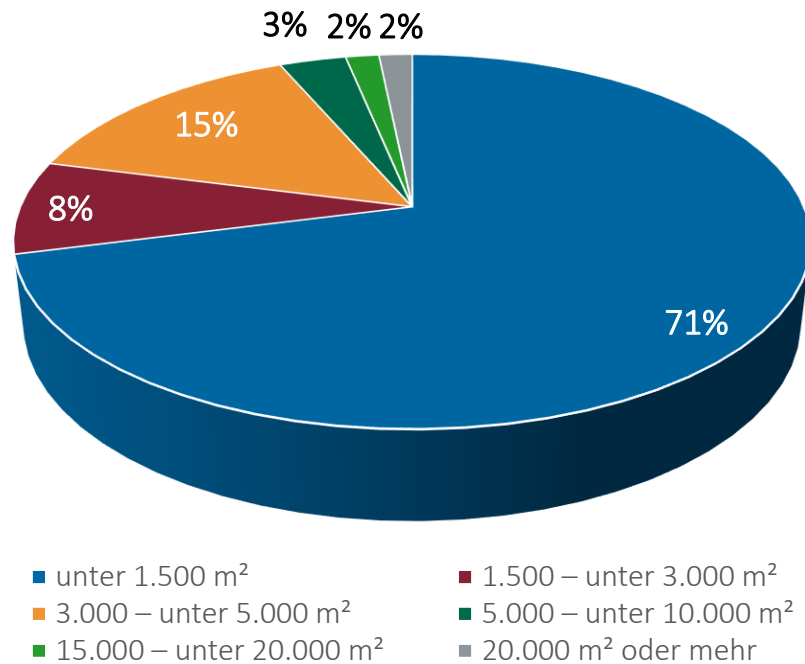


GMA Befragung 2023, n = 270

## I. BETRIEBSBEZOGENE FRAGEN - EXPANSIONSBESTREBUNGEN IN MEERBUSCH

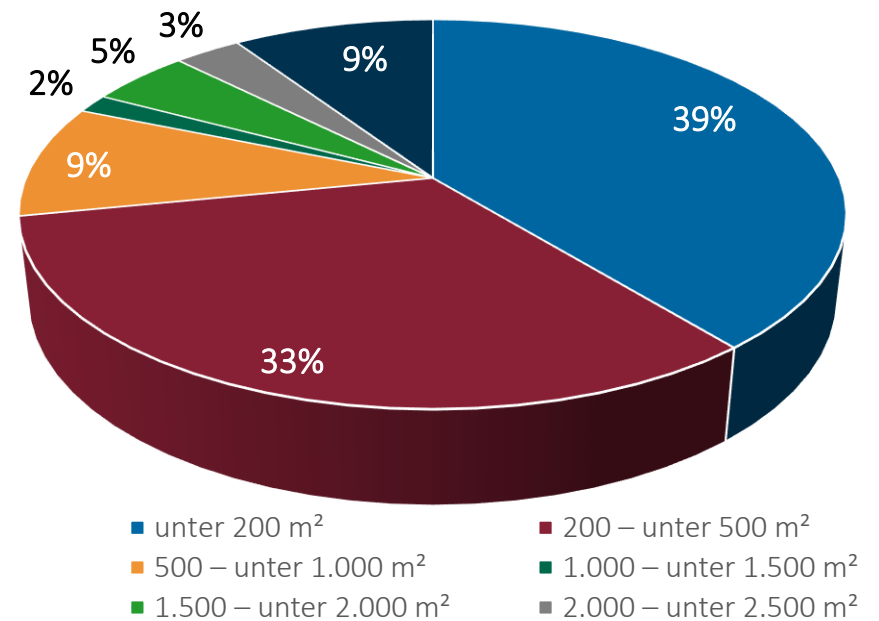
Wenn konkrete Expansionsbestrebungen in Meerbusch bestehen:

7.1 „Welchen Flächenbedarf haben Sie bezogen auf ein Grundstück?“



GMA Befragung 2023, n = 62

7.2 „Welchen Flächenbedarf haben Sie bezogen auf ein bestehendes Objekt (Angabe in BGF)?“

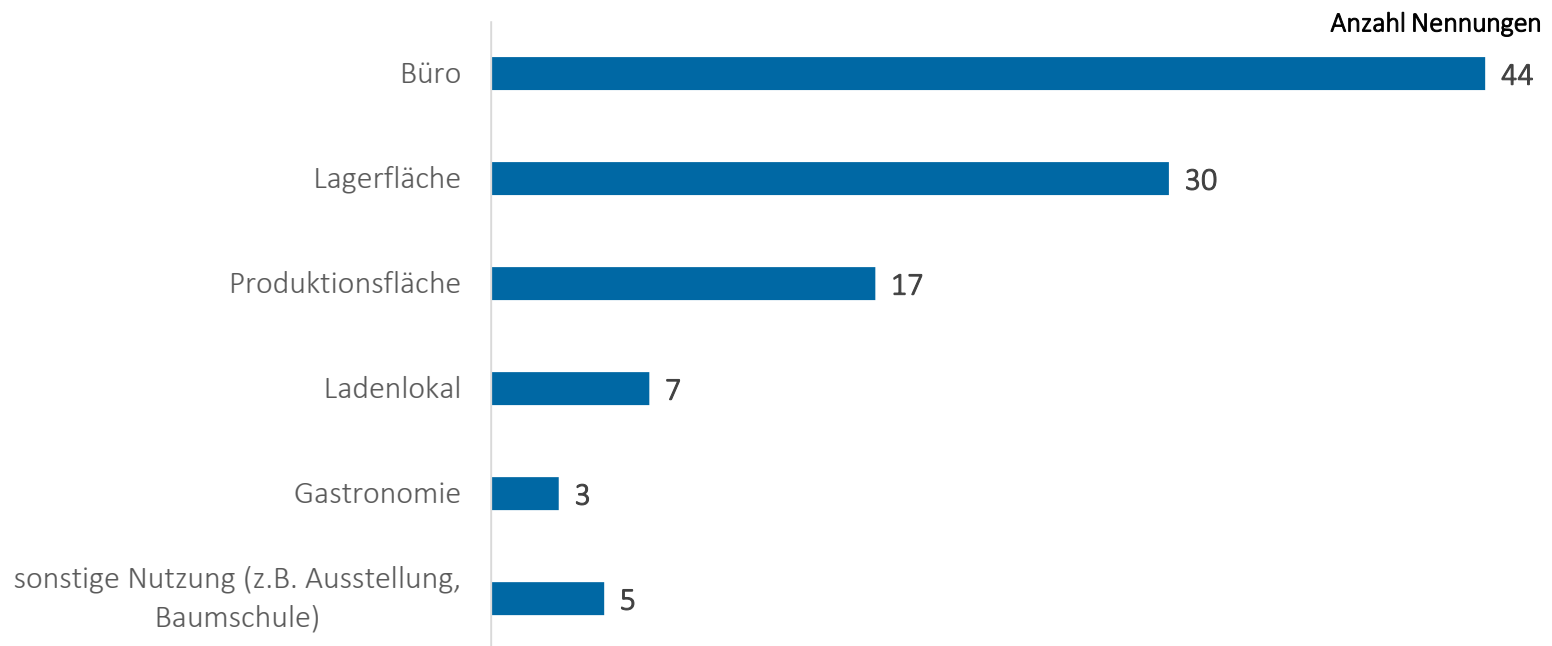


GMA Befragung 2023, n = 64

## I. BETRIEBSBEZOGENE FRAGEN - EXPANSIONSBESTREBUNGEN IN MEERBUSCH

Wenn konkrete Expansionsbestrebungen in Meerbusch bestehen:

7.3 „Für welche Nutzung haben Sie Flächenbedarf? (Mehrfachnennungen möglich)“

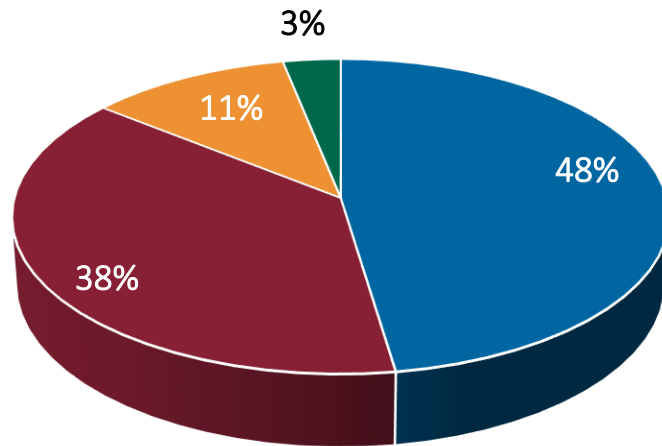


GMA Befragung 2023, Mehrfachnennungen möglich, Anzahl der Nennungen = 106

## I. BETRIEBSBEZOGENE FRAGEN - EXPANSIONSBESTREBUNGEN IN MEERBUSCH

Wenn konkrete Expansionsbestrebungen in Meerbusch bestehen:

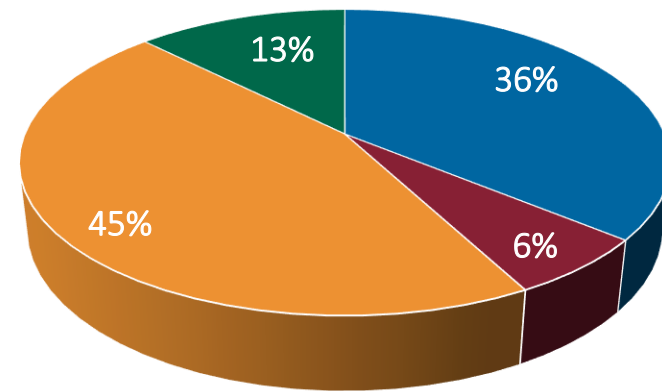
7.4 „Bis wann werden diese Flächen benötigt?“



- sofort, innerhalb der nächsten 2 Jahre
- kurzfristig, innerhalb der nächsten 3 – 5 Jahre

GMA Befragung 2023, n = 63

7.5 „Für den Fall, dass Sie keine Flächen in Meerbusch finden, würden Sie Ihr Unternehmen aus Meerbusch absiedeln?“

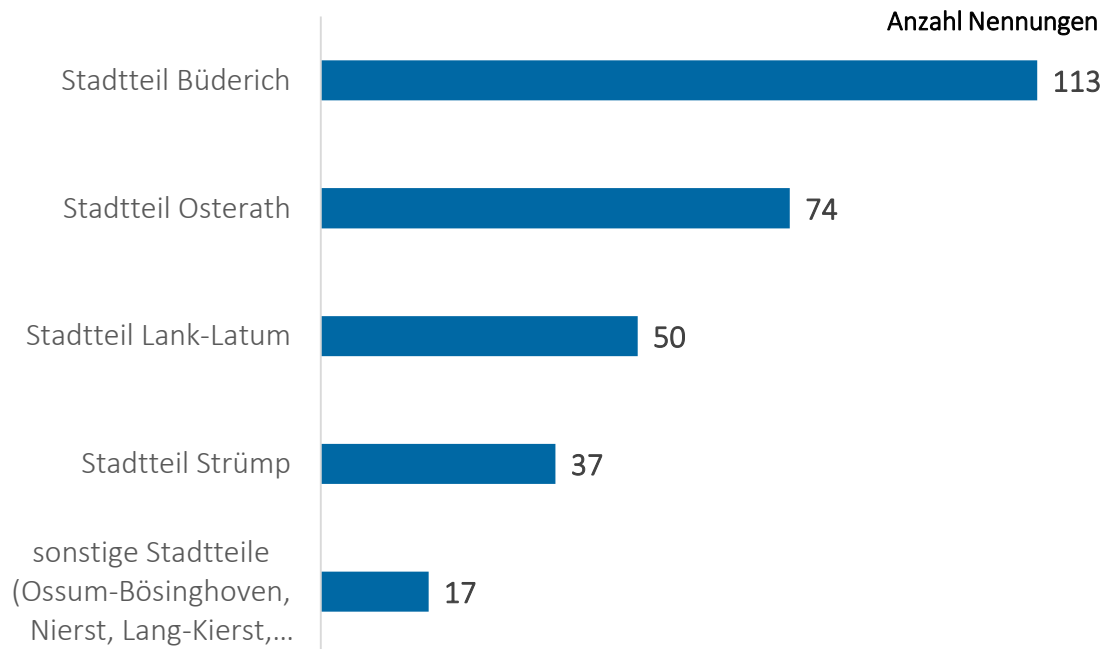


- ja, ich würde meinen Betrieb / mein Unternehmen komplett verlagern
- nein, wenn ich keine Flächen bekomme, bleibt eben alles wie es ist
- ich würde meinen jetzigen Standort in Meerbusch behalten, aber auch in anderen Kommunen Flächen erwerben / mieten

GMA Befragung 2023, n = 64

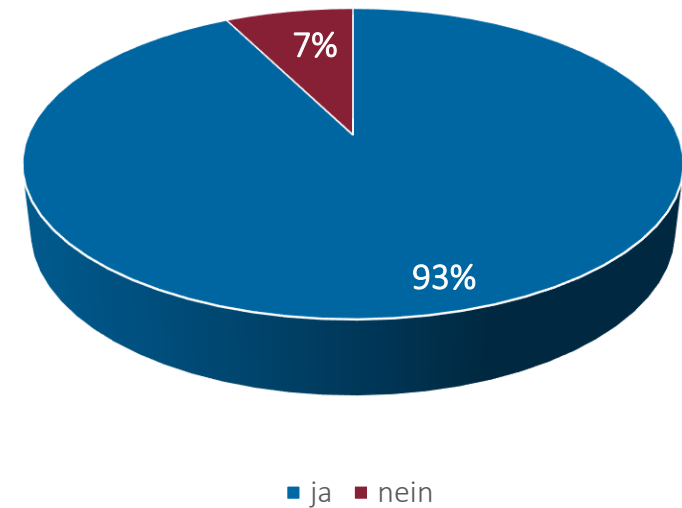
## I. BETRIEBSBEZOGENE FRAGEN – IDEALER STANDORT IN MEERBUSCH

8. „Wo wäre der ideale Standort für Ihr Unternehmen in Meerbusch, wenn Sie es sich aussuchen könnten? (Mehrfachnennungen möglich)“



GMA Befragung 2023, Mehrfachnennungen möglich, Anzahl der Nennungen = 264

8.1 „Ist das auch Ihr aktueller Standort?“



GMA Befragung 2023, n = 267

## I. BETRIEBSBEZOGENE FRAGEN – IDEALER STANDORT IN MEERBUSCH

Wenn der ideale Standort nicht dem aktuellen Standort entspricht:

8.2 „Warum wäre dies der ideale Standort für Ihr Unternehmen? (Mehrfachnennungen möglich)“



GMA Befragung 2023, Mehrfachnennungen möglich, Anzahl der Nennungen = 20



## I. BETRIEBSBEZOGENE FRAGEN – IDEALER STANDORT IN MEERBUSCH

Wenn der ideale Standort nicht dem aktuellen Standort entspricht:

8.3 „Warum ist Ihr aktueller Standort für Sie nicht der Ideale? (Mehrfachnennungen möglich)“

### Mobilität / Verkehrsinfrastruktur

- /// Schlechte Anbindung (3 Nennungen)
- /// Bahnschranken: zeitliche Verzögerungen, fehlende Frequenz durch schlechte Erreichbarkeit (2 Nennungen)
- /// Durchfahrtsbeschränkungen (1 Nennung)

### Gewerbe

- /// unzureichend Gewerbefläche (1 Nennung)
- /// Fehlendes Wachstum (1 Nennung)

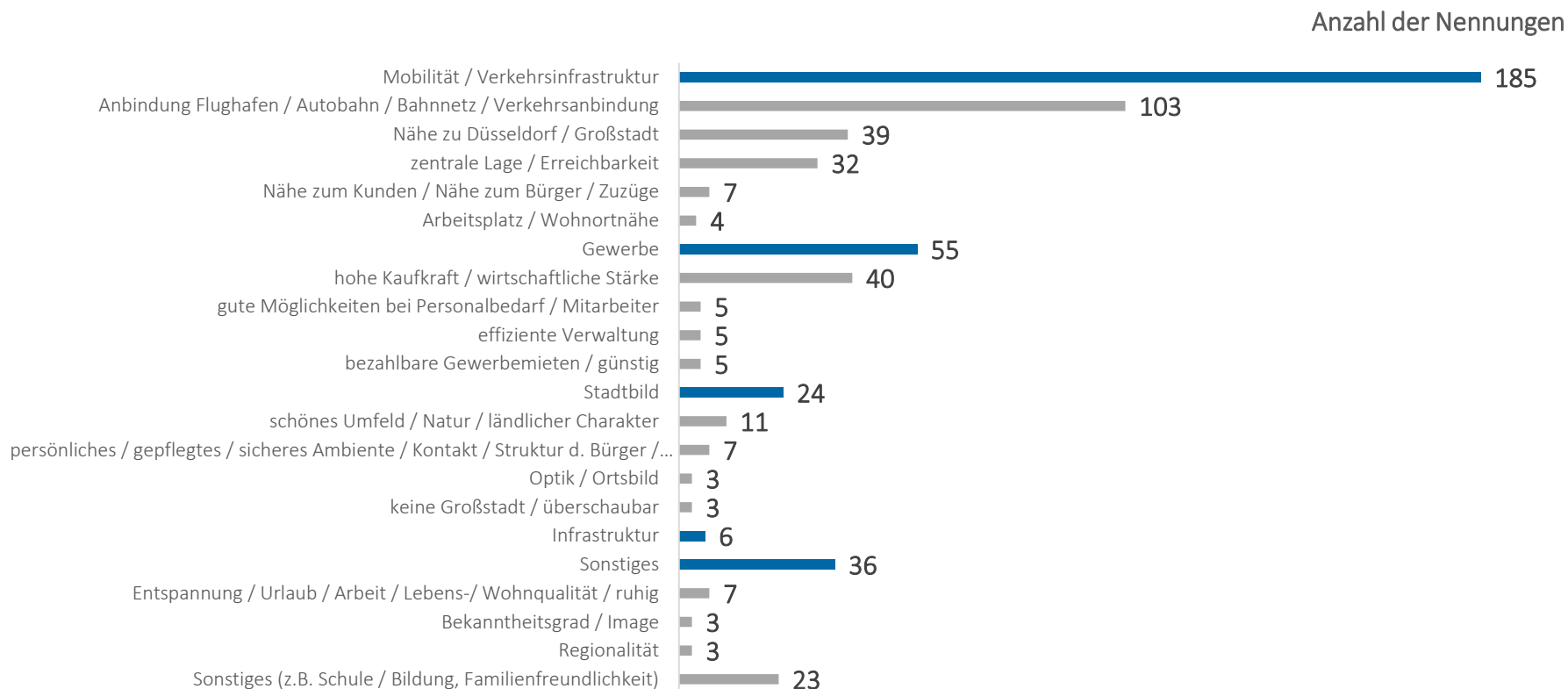
### Versorgungsinfrastruktur

- /// Fehlender Einzelhandel (2 Nennungen)
- /// Strümp: Fehlen von Gastronomie, medizinischer Versorgung, kulturellem Angebot und Einzelhandel (2 Nennungen)
- /// Osterath: fehlender Einzelhandel, schlechte Erreichbarkeit der Apotheke für alte Menschen (1 Nennung)

GMA Befragung 2023, Mehrfachnennungen möglich, Anzahl der Nennungen = 13

## II. STANDORTABFRAGE MEERBUSCH – STÄRKEN UND SCHWÄCHEN

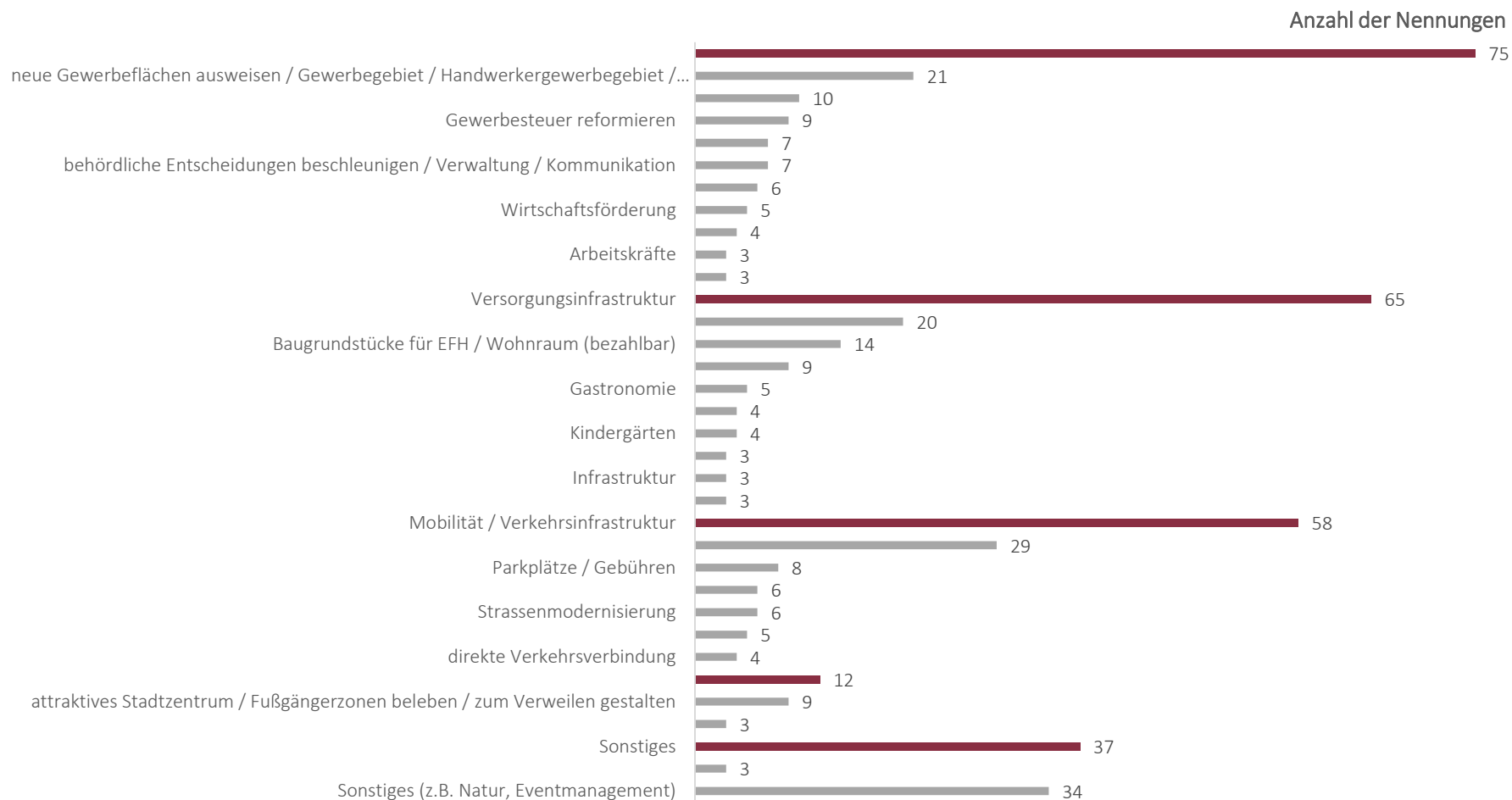
1. „Was sind die zwei größten Stärken des Wirtschaftsstandortes Meerbusch gegenüber anderen Standorten in der Region? (Mehrfachnennungen möglich)“



GMA Befragung 2023, Mehrfachnennungen möglich, Anzahl der Nennungen = 306

## II. STANDORTABFRAGE MEERBUSCH – STÄRKEN UND SCHWÄCHEN

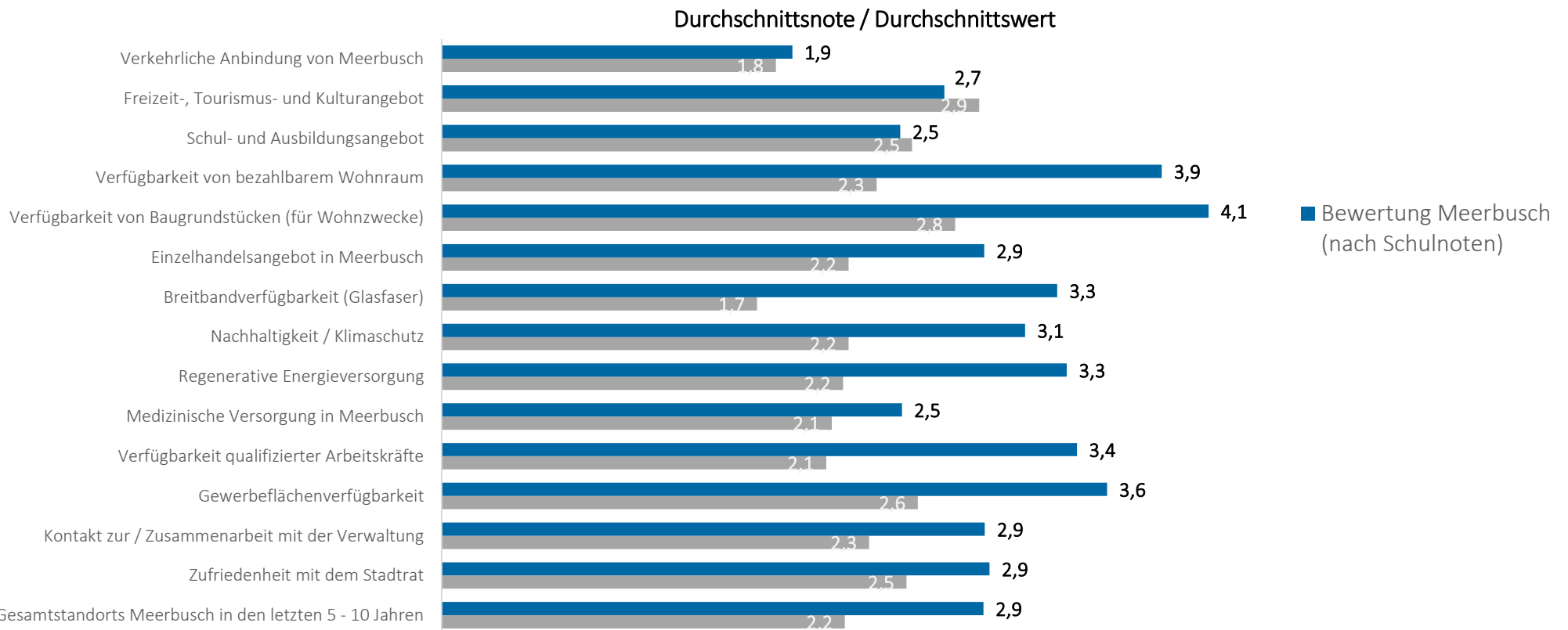
2. „In welchen zwei Bereichen hat der Wirtschaftsstandort Meerbusch Nachholbedarf? (Mehrfachnennungen möglich)“



GMA Befragung 2023, Mehrfachnennungen möglich, Anzahl der Nennungen = 247

## II. STANDORTABFRAGE MEERBUSCH – BEDEUTUNG UND BEWERTUNG VON STANDORTFAKTOREN

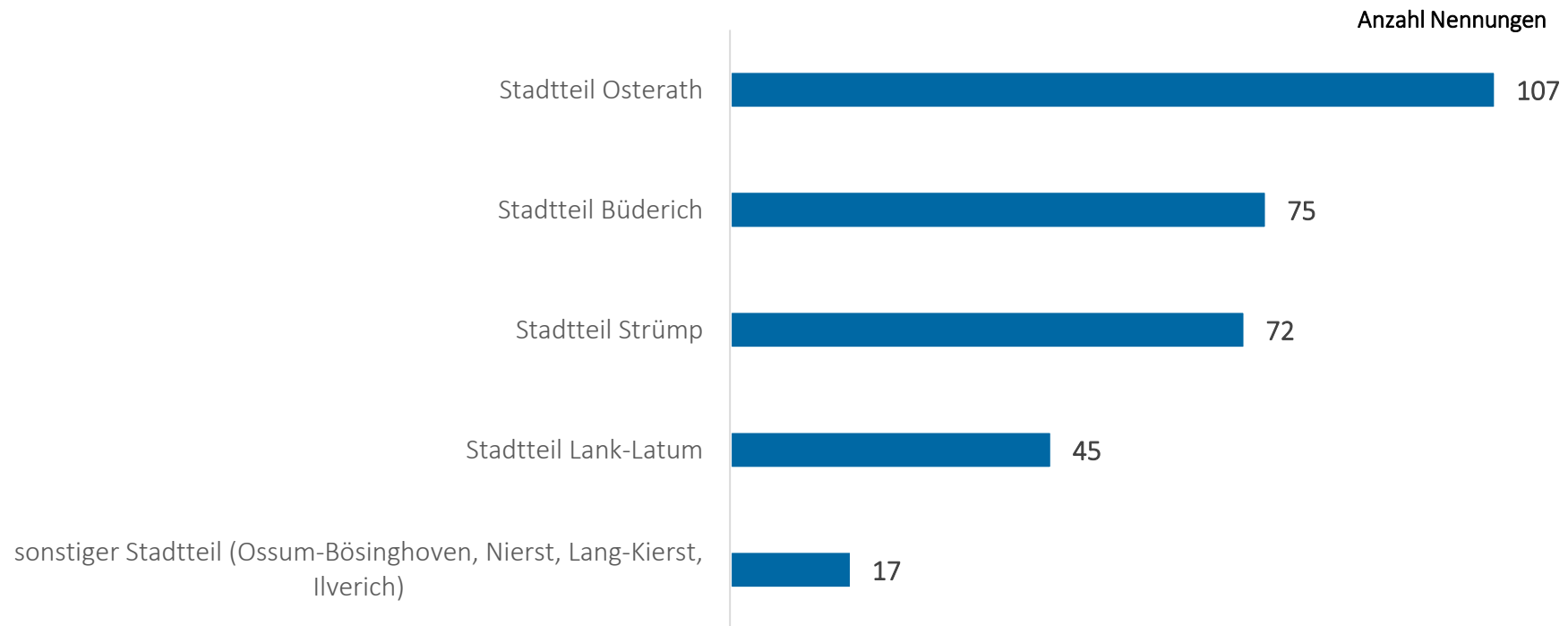
3. „Bitte bewerten Sie folgende Aspekte anhand von Schulnoten (bezogen auf Meerbusch)!“



GMA Befragung 2023, n = 153 - 264, Angaben von Schulnoten 1-5 (Bewertung Meerbusch) bzw. Bewertungsskala: 1 = sehr wichtig 2 = eher wichtig 3 = weder noch 4 = eher unwichtig 5 = sehr unwichtig (Bedeutung für betriebliche Entwicklung); hier dargestellt: Durchschnittsnoten (Bewertung Meerbusch) bzw. Durchschnittswerte (Bedeutung für betriebliche Entwicklung)

## II. STANDORTABFRAGE MEERBUSCH – ENTWICKLUNGSPERSPEKTIVEN

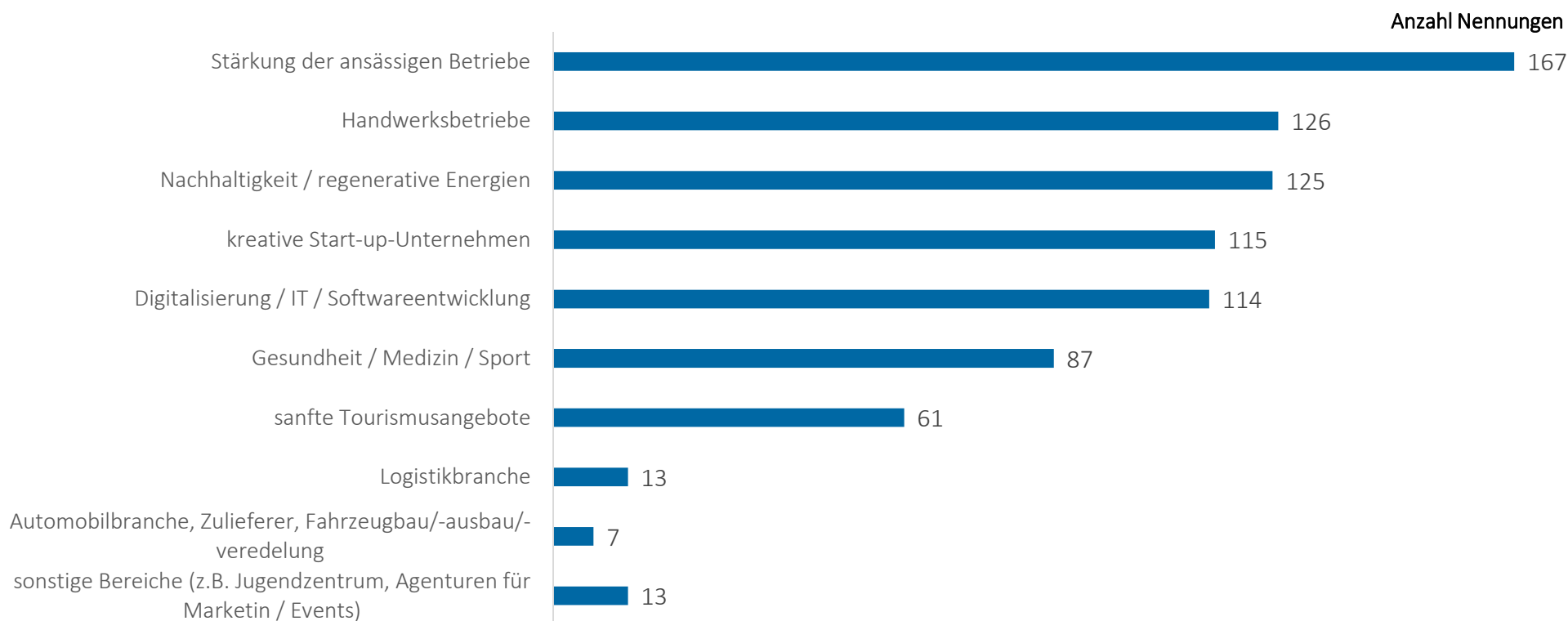
4. „Ungeachtet aller Restriktionen und Diskussionen: Wo würden Sie die Gewerbeflächenentwicklung in Meerbusch in den nächste Jahren maßgeblich vorantreiben? (Mehrfachnennungen möglich)“



GMA Befragung 2023, Mehrfachnennungen möglich, Anzahl der Nennungen = 316

## II. STANDORTABFRAGE MEERBUSCH - ENTWICKLUNGSPERSPEKTIVEN

5. „Welche Wirtschaftsbereiche / Wirtschaftsthemen sollten in den kommenden Jahren unbedingt angesiedelt bzw. gestärkt werden, damit Meerbusch als Wirtschaftsstandort wettbewerbsfähig bleibt? (Mehrfachnennungen möglich)“



GMA Befragung 2023, Mehrfachnennungen möglich, Anzahl der Nennungen = 828

## II. STANDORTABFRAGE MEERBUSCH – WEITERE FRAGEN & ANREGUNGEN

6. „Haben Sie weitere Anregungen, Hinweise oder Ideen, die Sie uns mitteilen möchten? (Mehrfachnennungen möglich)“

### Mobilität / Verkehrsinfrastruktur

- /// ÖPNV (Verbindung nach Düsseldorf) (6 Nennungen)
- /// Fahrradstraße / Radwege (4 Nennungen)
- /// Kostenlose Parkplätze (4 Nennungen)
- /// Keine unnötigen Verkehrsberuhigungen (2 Nennungen)
- /// Verkehrsberuhigung (2 Nennungen)
- /// Verkehrsfluss Hauptstr. / Ampelschaltung (1 Nennung)

### Gewerbe

- /// Bessere Entwicklung bestehender Flächen (5 Nennungen)
- /// Kontaktbörsen / Workshops für die Unternehmen aus Meerbusch (3 Nennungen)
- /// Gebühren der Stadtverwaltung zu hoch (3 Nennungen)
- /// Förderung und Unterstützung der Unternehmen (3 Nennungen)
- /// Ansiedlung kleinerer Unternehmen (1 Nennung)

### Versorgungsinfrastruktur

- /// Baugrundstücke für Wohnungsbau (6 Nennungen)
- /// Glasfaserausbau (2 Nennungen)
- /// Einzelhandelsgeschäfte (2 Nennungen)
- /// Kinderbetreuung (1 Nennung)

### Sonstiges

- /// Attraktive Gestaltung des Stadtbilds (7 Nennungen)
- /// Bessere Planung bei Stadtevents, Einbezug aller Straßen (1 Nennung)
- /// Sicherheit (1 Nennung)
- /// Sonstiges (z.B. Stadtfest zum 50-jährigen Jubiläum, bessere Taktung von Baustellen; 11 Nennungen)

GMA Befragung 2023, Mehrfachnennungen möglich, Anzahl der Nennungen = 65



Auftragnehmer: Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH  
Siegburger Straße 215  
50679 Köln



Auftraggeber: Stadt Meerbusch  
Dorfstraße 20  
40667 Meerbusch