STADT MEERBUSCH

# Digitalisierungsstrategie der Stadt Meerbusch | Meer-DIGITAL

## Eine souveräne und verantwortungsvolle Digitalisierung braucht ein solides Fundament.
## Dabei baut Meerbusch auf sechs Säulen:

### * Meer-Mensch

Die Erhaltung und Verbesserung der Lebens- und Umweltqualität für alle Menschen mit ihren vielfältigen Lebenswirklichkeiten und Bedarfen, ist das Hauptziel der Digitalisierung in Meerbusch.

Der Mensch steht im Mittelpunkt. Für ihn soll die Digitalisierung spürbare Entlastung und erkennbare Mehrwerte bieten. Der Zugang zu Informationen, Serviceangeboten und Möglichkeiten für ein individuelles, verantwortliches Handeln ist frei und - wo es sinnvoll ist - zielgruppenspezifisch.

### * Meer-Nachhaltigkeit

Die Digitalisierung in Meerbusch steht für den nachhaltigen und intelligenten Einsatz von Ressourcen und Kompetenzen.

Mit Hilfe technologischer Lösungen werden bestehende Strukturen gestärkt, weiterentwickelt und der generelle Verbrauch von Gütern perspektivisch reduziert.

### * Meer-Partizipation

Durch die Digitalisierung wird Meerbusch in die Lage versetzt, Informationstransparenz und Teilhabe zu verbessern. Die Einbindung der Meerbuscher Bürgerschaft in Planungs- und Entscheidungsprozesse wird hierdurch vereinfacht und vertieft.

STADT MEERBUSCH

## * Meer-Innovation

Mittels digitaler Innovationen wird das Leben und das Arbeiten in unserer Stadt ökologisch, sozial und ökonomisch nachhaltig gestaltet.

Damit werden die Rahmenbedingungen für die Entstehung vielfältiger und zukunftsorientierter Arbeitsplatztypen und -angebote geschaffen und neue Technologien agil nutzbar gemacht.

## * Meer-Daten

Rückgrat der intelligenten und digitalen Stadt Meerbusch ist eine belastbare Datengrundlage. Dabei ist den höchsten Anforderungen an Datensicherheit gerecht zu werden. Dies ist bei Datennutzung und -speicherung ebenso wichtig wie bei dem souveränen und verantwortungsvollen Umgang mit den Daten aller Beteiligten.

## * Meer-Infrastruktur

Die Sicherstellung einer smarten, leistungsstarken und zukunftsorientierten digitalen Infrastruktur ist eine städtische Aufgabe im Rahmen der Daseinsvorsorge.

STADT MEERBUSCH

## Insgesamt wurden 7 Themenschwerpunkte

## für die Erstellung einer Digitalstrategie entwickelt

- **Siedlungsentwicklung**
- **Bildungsstandort**
- **Natur- und Landschaftsraum**
- **Stadtteilzentren**
- **Wirtschaftsstandort und Nahversorgung**
- **Mobilität**
- **Verwaltung**

STADT MEERBUSCH

# themenspezifische Projektgruppen

| Datum | Projektgruppe |
|---|---|
| Do., 21.10.2021 | **Mobilität** |
| Die., 26.10.2021 | **Siedlungsentwicklung** |
| Mi, 27.10.2021 | **Bildungsstandort** |
| Fr., 29.10.2021 | **Natur- und Landschaftsraum** |
| Die., 02.11.2021 | **Stadtteilzentren** |
| Mi., 03.11.2021 | **Wirtschaftsstandort und Nahversorgung** |

Die Projektgruppen treffen sich virtuell immer von 17 Uhr bis 20 Uhr zu den o.g. Terminen.

STADT MEERBUSCH

# Teilnehmer der Projektgruppen

**Leitung durch Herr Prof. Dr. Dr. Niehaves oder wissenschaftlichen Mitarbeiter*in**

**1 Themenpate (seitens der Verwaltung)**

**2-3 weitere Verwaltungsmitarbeiter*innen**

**jede Fraktion 1 Mitglied**

**~ 6 Bürgervertreter*innen und/oder Unternehmer*innen**

**= gesamt ca. ~15 Personen**

STADT MEERBUSCH

# die Themenpaten

| Datum | Projektgruppe | Themenpate |
|---|---|---|
| Do., 21.10.2021 | Mobilität | Frau Pottbäcker<br>(Umwelt- und Klimaschutz) |
| Die., 26.10.2021 | Siedlungsentwicklung | Frau Michel<br>(Stadtplanung und Bauordnung) |
| Mi, 27.10.2021 | Bildungsstandort | Herr Effertz<br>(Schule, Sport, Kultur) |
| Fr., 29.10.2021 | Natur- und Landschaftsraum | Frau Hardenberg<br>(Grünanlagen, Spielplätze) |
| Die., 02.11.2021 | Stadtteilzentren | Frau Flintrop<br>(Soziale Hilfen und Jugend) |
| Mi., 03.11.2021 | Wirtschaftsstandort und Nahversorgung | Herr Benninghoven<br>(Wirtschaftsförderung) |

STADT MEERBUSCH

# Anmeldung für die Projektgruppen

- **Verwaltungsmitarbeiter*innen, die den Kompetenzaufbau mitgemacht haben werden per Mail angeschrieben**
- **Mitglieder des Digitalausschusses**
  **(Fraktionen erhalten heute einen Anmeldebogen)**
- **Bürger*innen und/oder Unternehmer*innen über die Fraktionen, Verwaltung, Homepage und Presse gewinnen**
- **Kontaktadresse: digitalstrategie@meerbusch.de**

STADT MEERBUSCH

# das weitere Vorgehen

90 Min: Themenpaten-Briefing

zeitnah! (Aufgabe: mini-Protokoll-WS, QS

Einladung & Video zur Vorbereitung

6 strukturgleiche Themen-Workshops (3Std)

Intro
Vorstellung Vision
Erarbeitung Handlungsfeld-Vision
Offene Projektentwicklung (9-15 Ideen)
Auswahl: 3 Projektideen (Mentimeter)
Beginn Detailausarbeitung

Je Themenfeld: Abschließen der Detailausarbeitung (gruppenintern)

90 Min: Themenpaten Q&A

STADT MEERBUSCH

STADT MEERBUSCH

# Bildung der Projektgruppen zur Erstellung einer Digitalstrategie

Bitte tragen Sie in der nachfolgenden Tabelle die bzw. den Verteter*in ihrer Fraktion ein. Zudem können Sie auch eine/n Ihnen bekannte/n interessierte/n Bürger*in oder Unternehmer*in für die Teilnahme an den Projektgruppen benennen.

Bitte diesen Zettel spätestens bis Mittwoch, 05.10.2021 dem Ratsbüro (franziska.held@meerbusch.de) zukommen lassen.

Es ist geplant, dass sich die virtuellen Projektgruppen immer von 17 Uhr bis 20 Uhr an den nachfolgenden Terminen besprechen.

## Fraktion:

| **Datum** | **Projektgruppe** | **Fraktionsvertreter*in** | **Vorschlag Bürger*in / Unternehmer*in Kontaktdaten** |
|---|---|---|---|
| Do., 21.10.2021 | Mobilität | | |
| Die., 26.10.2021 | Siedlungs-entwicklung | | |
| Mi, 27.10.2021 | Bildungsstandort | | |
| Fr., 29.10.2021 | Natur- und Landschaftsraum | | |
| Die., 02.11.2021 | Stadtteilzentren | | |
| Mi., 03.11.2021 | Wirtschaftsstandort und Nahversorgung | | |

STADT MEERBUSCH