

| | |
|--|---|
| Informationsvorlage -öffentlich- | Drucksache: BM/0363/2019 vom 5. September 2019 |
| Gremium | Sitzungstermin |
| Haupt-, Finanz- und Wirtschaftsförderungsausschuss | 24.09.2019 |

Stand der Vorbereitungen zum Stadtjubiläum "50 Jahre Meerbusch"

Die Planungen zur Vorbereitung des Festjahres 2020 laufen planmäßig.

Die Silvester-Party

Da die Gründung der Stadt Meerbusch exakt zum 1. Januar 1970 mit Inkrafttreten des Kommunalen Neugliederungsgesetzes besiegelt wurde, ist der 1. Januar auch offizieller „Geburtstag“ der Stadt. Vor diesem Hintergrund wird es zu Silvester – wie angekündigt – eine große Jubiläumsparty im Festzelt geben.

Als Standort wurde der Dr.-Hans-Lampenscherf-Platz in Osterath ausgewählt, der für die Größe des Zeltes gut geeignet ist und die nötige Infrastruktur besitzt. Bestellt ist ein Festzelt für 500 bis 600 Gäste (je nach Anklang des Kartenvorverkaufs). Angebote von Caterern / Zeltverleihern wurden inzwischen geprüft. Zusammengearbeitet wird mit dem Anbieter Zelte Scheuten aus Düsseldorf. Der Familienbetrieb genießt durch seine jahrzehntelange Präsenz auf diversen Volksfesten in Meerbusch einen tadellosen Ruf und war in der Lage, das kompletteste Leistungsangebot zu unterbreiten. Das beheizte Zelt wird mit Bühne, gedeckten Bankett-Tischen (größtenteils für je 25 Personen), Büffetbereich, Tanzfläche, Deko, Garderobe etc. gestaltet. Der Eintrittspreis liegt – passend zum Jubiläumsjahr – bei 50 Euro. Im Preis sind ein angemessenes Silvester-Büffet, Band und DJ enthalten. Die Silvesterparty soll eine dem Anlass angemessene, aber volksnahe Veranstaltung werden.

Als Replik an das Stadtgründungsjahr 1970 wird es typische Musik der 1970er Jahre geben. Der Vertrag mit der bekannten ABBA-Tribute-Band „ABBA da Capo“ ist unterzeichnet. Die Show der Band ist ein Rückblick auf die Weltkarriere des schwedischen Quartetts und zugleich eine Zeitreise zu den Ursprüngen der Pop- und Discomusik. Mit typischen Kostümen, Lichteffekten und vielen bekannten Titeln pflegt „ABBA da Capo“ sein Publikum zu begeistern.

Ebenso sind Verträge mit einem Soundtechnik-Anbieter geschlossen. Ein DJ wird die Party-Gäste musikalisch durch den Jahreswechsel begleiten.

Um Mitternacht wird es ein großes Feuerwerk mit zum Jubiläum passenden Effekten geben, das die Firma Pyrotechnik Düsseldorf ausrichtet. Der heimische Sicherheitsdienst GDB wird für Einlasskontrolle, Zeltwache und Sicherheit beim Feuerwerk sorgen. Der Fachbereich Sicherheit und Ordnung sowie die Polizei Meerbusch sind eingebunden.

Der Kartenvorverkauf ist inzwischen gestartet und läuft über den Anbieter Westticket. Auf der Webseite des Anbieters können online Plätze reserviert, Tickets bestellt und bezahlt werden.

Die Tickets werden dann per Post zugeschickt. Das Angebot wird auf der Homepage der Stadt verlinkt.

Die Party wird umfangreich über die bekannten Medien sowie über Citylight-Plakate beworben. Durch das Sponsoring der Stadtwerke Meerbusch und der Sparkasse Neuss wird es voraussichtlich gelingen, die Veranstaltung ohne Inanspruchnahme zusätzlicher städtischer Haushaltsmittel zu realisieren.

Das Jubiläum als „bewusstseinsbildende Maßnahme“

Das Jubiläum soll sich wie ein roter Faden durch das Jahr 2020 ziehen. Der Stadtgeburtstag soll identitätsstiftend wirken, Wir-Gefühl neu wecken und möglichst viele Menschen einbeziehen. Dabei ist es sinnvoll, bestehende Veranstaltungen aus dem Jahreskalender unter das thematische Dach „50 Jahre Meerbusch“ zu holen. Die Palette der zu integrierenden Veranstaltungen reicht von der Silvester-Party der Stadt als Auftakt über Schützenfeste, Konzerte oder die „Meerbuscher Rad-Nacht“ bis hin zur „Meerbuscher Winterwelt“. Für Mai ist ein Festakt „50 Jahre Meerbusch“ mit geladenen Gästen geplant.

Werbung und Marketing

Für das Jubiläumsjahr wurde ein eigenes Logo entwickelt, das zur Bewerbung aller Aktionen und Veranstaltungen eingesetzt wird. Das Logo sorgt für einen Wiedererkennungseffekt und kommuniziert über den Slogan „Acht sind Eins“ eine klare Meerbusch-Botschaft: „Acht Stadtteile – eine Einheit“. Das Logo soll auch von Vereinen und Institutionen, die sich beteiligen, genutzt werden. Darüber hinaus wird es im gesamten Jahr 2020 Marketing-Aktionen (Citylight-Kampagne, Malwettbewerbe etc.) geben, die das Stadtjubiläum aufgreifen. Im Jubiläumsjahr werden über Stadtmarketing und Öffentlichkeitsarbeit stetig neue „Gimmicks“ entwickelt, die im Jahresverlauf kurzfristig verraten werden. Stadtarchiv und Öffentlichkeitsarbeit im Rathaus erstellen gerade einen Tischkalender mit „Schlaglichtern aus 50 Jahren Meerbusch“. Gedacht ist an 52 Fotomotive von markanten Ereignissen 1970 bis 2020 (für jede Woche des Jahres eines).



Beteiligung der Bürgerschaft

Es wurden bereits über 50 heimische Vereine und Gruppierungen angeschrieben und um Beteiligung gebeten. Erste Rückmeldungen und Ideen liegen bereits vor, die Planungen sind allerdings noch im Frühstadium. Nach den Ferien wurden auch die Meerbuscher Schulen aufgefordert, das Stadtjubiläum mit Ideen zu füllen, um gerade auch Kinder und Jugendliche mit dem Thema vertraut zu machen. Auch mit den Kitas wird frühzeitig Kontakt aufgenommen. Sämtliche zum Jubiläumsjahr relevanten Termine und Aktionen werden im Rathaus gesammelt und über die Webseite der Stadt sowie die heimischen Medien kommuniziert, damit eine bestmögliche Öffentlichkeitswirkung erzielt wird.

gez.

Angelika Mielke-Westerlage
Bürgermeisterin