



Bericht der Wirtschaftsförderung

Haupt-, Finanz- und Wirtschaftsförderungsausschuss am 10.11.2016



Wirtschaftsstruktur und Bestandsentwicklung

Die Kommunen	Gemäß WZ-Code-2008												Abweichungen 2005 / 2016	
	2011 30.06.2011	2012 30.06.2012	2013 30.06.2013	2014 30.06.2014	2015 30.06.2015	2016 30.06.2016	abs.	in %						
Domagen	2.622	2.414	2.205	2.123	2.068	2.047	-487	-19,1%						
Grevenbroich	3.089	2.888	2.730	2.604	2.543	2.526	-583	-18,8%						
Jüchen	1.074	955	861	819	820	804	-367	-31,3%						
Kaarst	2.767	2.583	2.342	2.279	2.193	2.177	-600	-21,6%						
Korschenbroich	1.707	1.695	1.649	1.617	1.615	1.585	+174	+12,3%						
Meerbusch	3.622	3.613	3.624	3.630	3.124	3.009	-354	-10,5%						
Neuss	9.533	8.913	8.244	7.910	7.719	7.538	-1.823	-19,5%						
Rommerskirchen	628	609	562	540	534	533	-7	-1,3%						
RK Neuss	25.042	23.670	22.217	21.522	20.616	20.219	-4.044	-16,7%						

Konjunkturklima

Das Konjunkturklima in den 8 Kommunen des Rhein-Kreis Neuss

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Trend
Dormagen	126	135	124	108	141	135	131	-4
Grevenbroich	124	123	114	120	129	132	126	-6
Jüchen	139	121	119	99	126	118	129	+11
Kaarst	122	127	105	118	128	138	136	-2
Korschenbroich	122	123	106	110	141	132	135	+3
Meerbusch	122	119	119	109	125	119	138	+19
Neuss	127	121	116	111	122	126	132	+6
Rommerskirchen	112	146	131	111	145	134	114	-20
Rhein-Kreis Neuss	125	124	116	112	128	128	132	+4

Insolvenzgefährdung

Die Kommunen	Unternehmen: 30.06.2015			Unternehmen: 30.06.2016			Prognose 2017	
	Gesamt	Negativ	CRI* in %	Gesamt	Negativ	CRI* in %	CRI* in %	Trend
Dormagen	2.068	50	2,42%	2.047	40	1,95%	1,94%	↘
Grevenbroich	2.543	48	1,89%	2.526	56	2,22%	2,13%	↘
Jüchen	820	14	1,71%	804	8	1,00%	1,01%	↗
Kaarst	2.193	54	2,46%	2.177	36	1,65%	1,62%	↘
Korschenbroich	1.615	32	1,98%	1.585	22	1,39%	1,40%	↗
Meerbusch	3.124	58	1,86%	3.009	54	1,79%	1,72%	↘
Neuss	7.719	186	2,41%	7.538	122	1,62%	1,62%	↗
Rommerskirchen	534	12	2,25%	533	8	1,50%	1,52%	↗
Rhein-Kreis Neuss	20.616	454	2,20%	20.219	346	1,71%	1,62%	↘
NRW	810.425	14.822	1,83%	787.878	12.652	1,61%	1,58%	↘
Deutschland	3.948.889	63.230	1,60%	3.850.683	54.416	1,41%	1,38%	↘

Weiterempfehlung des Standorts



Die Weiterempfehlungsquoten 2012 bis 2016

nach Branche	2012	2013	2014	2015	2016	Trend
Verarb. Gewerbe	80%	92%	89%	93%	93%	
Baugewerbe	91%	90%	93%	87%	91%	
Handel	89%	93%	92%	93%	92%	
Dienstleistung	90%	93%	93%	89%	91%	
Sonst. Branchen**	94%	87%	85%	96%	73%	
Handwerk	91%	94%	92%	89%	89%	
Kein Handwerk	88%	90%	91%	92%	90%	

nach Kommune	2012	2013	2014	2015	2016	Trend
Dormagen	93%	96%	87%	92%	88%	
Grevenbroich	91%	93%	91%	86%	88%	
Jüchen	75%	83%	94%	94%	81%	
Kaarst	90%	94%	86%	92%	94%	
Korschenbroich	88%	97%	94%	90%	94%	
Meerbusch	92%	90%	89%	92%	86%	
Neuss	87%	91%	94%	91%	91%	
Rommerskirchen	80%	83%	92%	89%	83%	

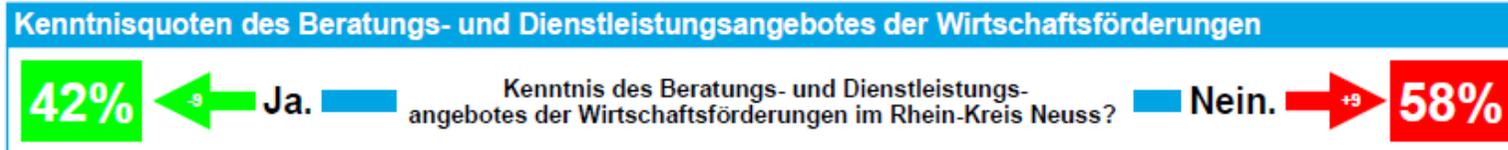


Die Weiterempfehlungsquoten

	Weiterempfehlung	Keine Weiterempfehlung
Juli 2009	95% +8	5% -8
Juli 2010	93% -2	7% +2
Juli 2011	91% -2	9% +2
Juli 2012	89% -2	11% +2
Juli 2013	92% +3	8% -3
Juli 2014	91% -1	9% +1
Juli 2015	91% +0	9% +0
Juli 2016	90% -1	10% +1

Rankingswerte basieren auf der Ergebniserhebung und sind prognostisch möglich.

Kenntnis des Beratungs- und Dienstleistungsangebots



Die Kenntnisquoten 2012 bis 2016

nach Branche	2012	2013	2014	2015	2016	Trend
Verarb. Gewerbe	46%	41%	40%	48%	55%	↗
Baugewerbe	30%	41%	48%	51%	45%	↘
Handel	44%	48%	42%	54%	34%	↘
Dienstleistung	47%	52%	53%	51%	43%	↘
Sonst. Branchen**	41%	63%	47%	46%	50%	↗
Handwerk	43%	52%	47%	54%	41%	↘
Kein Handwerk	45%	50%	50%	50%	43%	↘

nach Kommune	2012	2013	2014	2015	2016	Trend
Dormagen	37%	45%	29%	36%	32%	↘
Grevenbroich	43%	50%	35%	44%	43%	↘
Jüchen	39%	79%	50%	55%	41%	↘
Kaarst	63%	44%	50%	52%	37%	↘
Korschenbroich	34%	44%	55%	49%	40%	↘
Meerbusch	38%	49%	39%	46%	43%	↘
Neuss	47%	55%	60%	61%	48%	↘
Rommerskirchen	44%	35%	54%	43%	36%	↘

im Zeitvergleich

Die Kenntnisquoten

	Kenntnis	Keine Kenntnis
Juli 2009	40% ± 0	60% ± 0
Juli 2010	43% $+3$	57% -3
Juli 2011	50% $+7$	50% -7
Juli 2012	44% -6	56% $+6$
Juli 2013	51% $+7$	49% -7
Juli 2014	48% -3	52% $+3$
Juli 2015	51% $+3$	49% -3
Juli 2016	42% -9	58% $+8$

Handlungsbedarf ergibt sich bei der Ergebnisdarstellung und gegebenenfalls bei der Trendentwicklung.

Sonderthema: Internet der Dinge

„Internet der Dinge“: Bekanntheit



Die Bekanntheitsquoten

nach Branche	bekannt	nicht bekannt
Verarb. Gewerbe	39%	61%
Baugewerbe	45%	55%
Handel	44%	56%
Dienstleistung	46%	54%
Sonst. Branchen**	53%	47%
Handwerk	36%	64%
Kein Handwerk	50%	50%

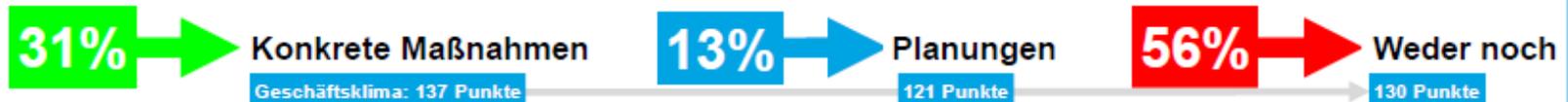
nach Teilraum	bekannt	nicht bekannt
RKN Ost: Dormagen + Neuss	47%	53%
RKN Süd-West: Grevenbroich, Jüchen + Rommerskirchen	44%	56%
RKN Nord-West: Kaarst, Korschenbroich + Meerbusch	44%	56%

nach Auftragslage	bekannt	nicht bekannt
gute Lage	45%	55%
mittlere Lage	44%	56%
schlechte Lage	52%	48%

nach Kommune	bekannt	nicht bekannt
Dormagen	37%	63%
Grevenbroich	42%	58%
Jüchen	67%	33%
Kaarst	48%	52%
Korschenbroich	38%	62%
Meerbusch	43%	67%
Neuss	50%	50%
Rommerskirchen	17%	83%

Sonderthema: Internet der Dinge

Konkrete Maßnahmen – Planungen – weder Erfahrungen, Maßnahmen, noch Planungen.



Erfahrungen mit den Themen Industrie 4.0, IoT und M2M

nach Branche	Maßnahmen	Planungen	Weder noch
Verarb. Gewerbe	23%	15%	62%
Baugewerbe	19%	10%	71%
Handel	16%	15%	69%
Dienstleistung	43%	8%	49%
Sonst. Branchen**	22%	35%	43%
Handwerk	25%	15%	60%
Kein Handwerk	33%	13%	53%

nach Teilraum	Maßnahmen	Planungen	Weder noch
RKN Ost: Dormagen + Neuss	31%	17%	52%
RKN Süd-West: Grevenbroich, Jüchen + Rommerskirchen	32%	11%	57%
RKN Nord-West: Kaarst, Korschenbroich + Meerbusch	32%	8%	60%

nach Auftragslage	Maßnahmen	Planungen	Weder noch
gute Lage	35%	13%	52%
mittlere Lage	29%	13%	58%
schlechte Lage	12%	24%	65%

nach Kommune	Maßnahmen	Planungen	Weder noch
Dormagen	22%	22%	56%
Grevenbroich	35%	12%	54%
Jüchen	33%	13%	53%
Kaarst	23%	12%	65%
Korschenbroich	25%	19%	56%
Meerbusch	41%	3%	56%
Neuss	33%	16%	51%
Rommerskirchen	10%	14%	76%

Gewerbemeldungen

α	Anzahlα	Anmeldungenα	Abmeldungenα	Ummeldungenα
α	α	α	α	α
Januar·2016α	4760α	54α	37α	13α
α	α	α	α	α
Februar2016α	4803α	47α	40α	16α
α	α	α	α	α
März·2016α	4851α	51α	45α	24α
α	α	α	α	α
April·2016α	4906α	60α	34α	15α
α	α	α	α	α
Mai·2016α	4898α	43α	45α	15α
α	α	α	α	α
Juni2016α	4866α	62α	45α	16α
α	α	α	α	α
Juli·2016α	4905α	34α	61α	17α
Aug.· 2016α	4794α	66α	39α	15α
Septemberα	4851α	52α	37α	12α
α	α	α	α	α
Oktoberα	4902α	61α	45α	20α
α	α	α	α	α
Stand·7.11.α	4966α	12α	10α	·3α

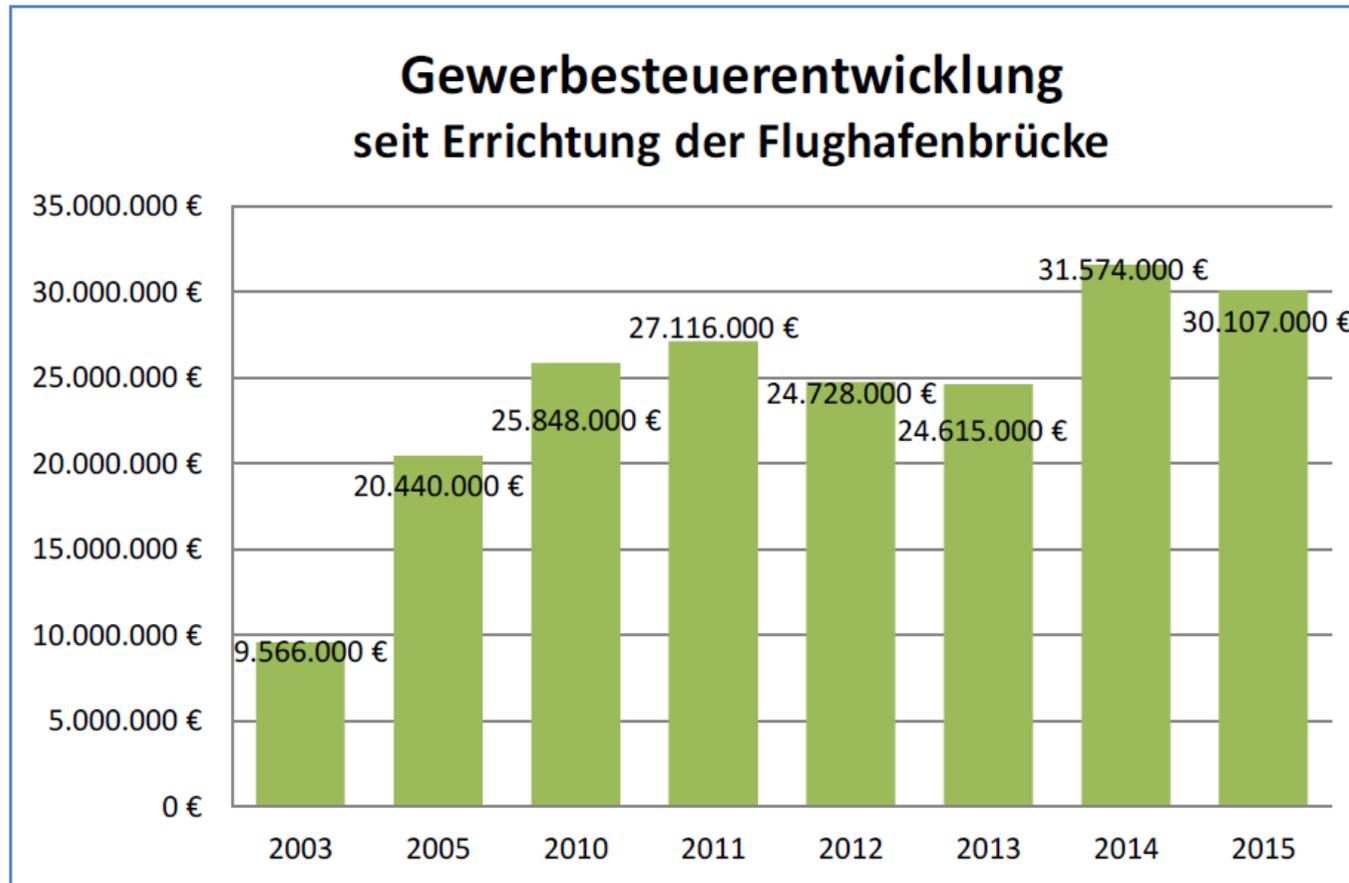
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte in Meerbusch

Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte am							
Arbeitsort Meerbusch jeweils zum 30.6. (Daten ab 2012 wurden berichtigt)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
11.189	11.907	11.996	12.334	12.626	12.846	13.058	13.052

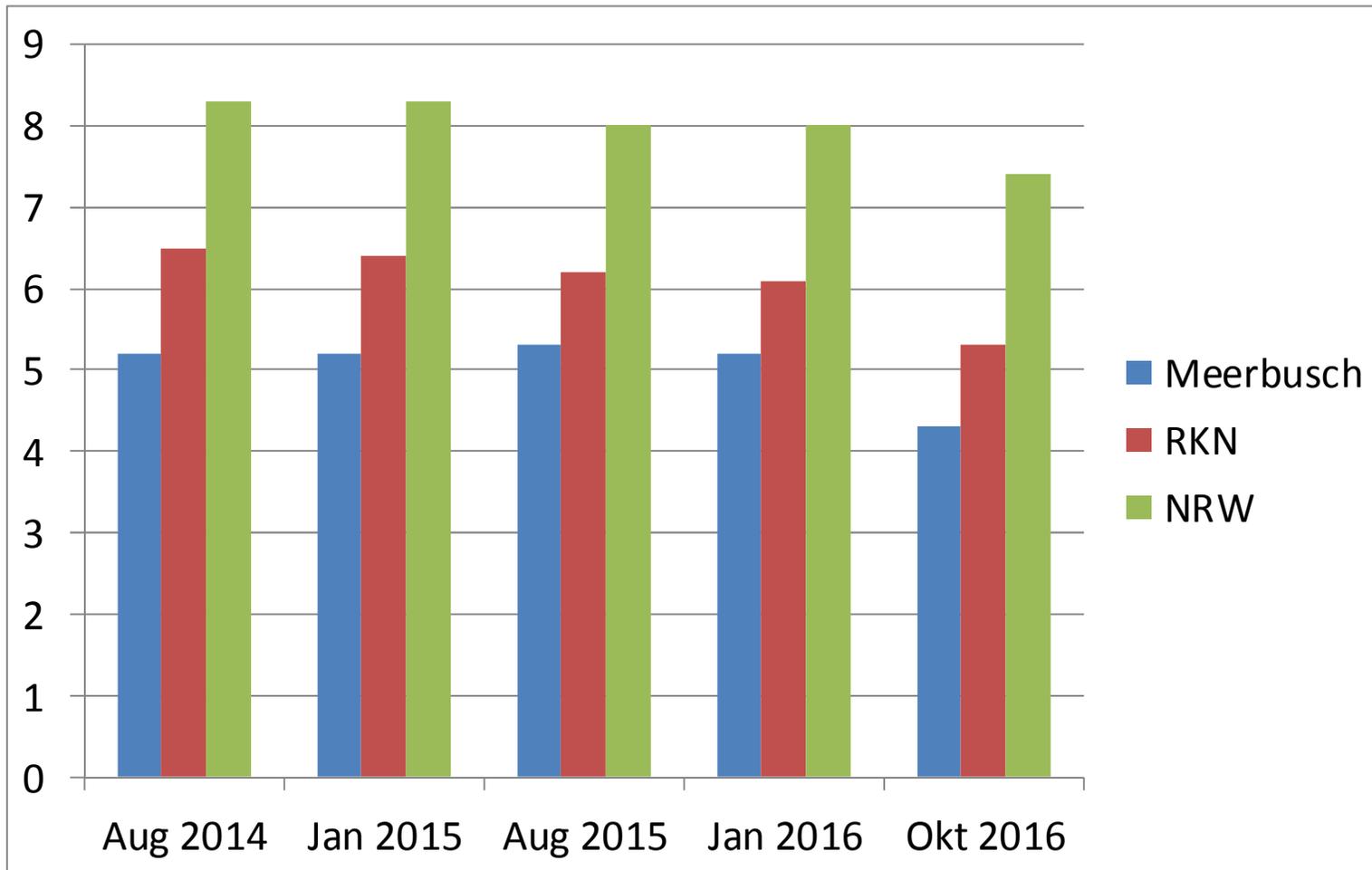
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte in Meerbusch

Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte am Arbeitsort Meerbusch jeweils am 30.06. (Daten ab 2012 wurden berichtet)			
	2013	2014	2015
insgesamt	12.846	13.058	13.052
davon			
Männer	6.808	6.952	6.785
Frauen	6.038	6.106	6.267
Deutsche	11.601	11.774	11.819
Ausländer	1.242	1.270	1.217
Teilzeit	2.947	2.993	3.214
Auszubildende	577	538	485
Wirtschaftsbereiche Wirtschaftsabschnitte			
Land-, Forstwirtschaft, Fischerei	198	194	180
Produzierendes Gewerbe	1.903	1.904	1.876
Handel, Gastgewerbe und Verkehr	5.158	5.255	5.214
sonstige Dienstleistungen	5.587	5.705	5.782

Gewerbesteuerentwicklung



Arbeitslosenentwicklung



Erfolgsstandort Areal Böhler

- 1914 Erster Spatenstich
- 1915 Beginn der Produktion
- 1981 Schließung des Walzwerks
- 1993 Stilllegung der Stahlproduktion
- 1995 Vermarktung der Flächen als Gewerbepark
- 1996 Gründung der Standortverwaltung
- 1999 Eröffnung der ersten Eventlocation
- 2012 Ausbau der Alten Schmiedehallen
- 2014 100 Jahre AREAL BÖHLER

Erfolgsstandort Areal Böhler

- Mehr als 150 Unternehmen sind auf dem Areal ansässig
- Mit insgesamt ca. 1.000 Arbeitsplätzen
- Innovation und Forschung: 09.2016
Eröffnung des Additive Manufacturing Center



Erfolgsstandort Areal Böhler

- Gesamtfläche: 230.000 qm
- Gebäudefläche: 150.000 qm
- Vermietbare Fläche: 120.000 qm
- Parkplätze: ca. 1.500
- Umsatz: ca. 13 Mio Euro aus Vermietung & Dienstleistungen
- Instandhaltungskosten: 3,5 Mio Euro

Erfolgsstandort Areal Böhler

- Stromverbrauch: 10.000.000 kWh
- Gasverbrauch: 3.000.000 m³
- Wasserverbrauch: 28.000 m³
- Wasser, Entsorgungsleitungen: ca. 22 km
- Ca. 300.000 Messe Gäste in 2016
- 6 Eventlocations mit rund 16.000 m² Fläche
- 3 km Geländemauer

Erfolgsstandort Areal Böhler

- Böhler- Uddeholm Deutschland GmbH
- voestalpine Edelstahl Wärmebehandlung GmbH
- eifeler- Vacotec GmbH
- voestalpine Additive Manufacturing Center
- Intersteel GmbH
- voestalpine Group- IT GmbH
- voestalpine Edelstahl Deutschland GmbH

Erfolgsstandort Areal Böhler

TOP 5 der externen Mieter:

- Broich Premium Catering GmbH
- Wärmebehandlung Düsseldorf
- GMA – Werkstoffprüfung
- CERTEX – Lifting Services
- Hoffmann Messebau

Erfolgsstandort Areal Böhler

Gründerzentrum:

- 24 Büros
- derzeit alle vermietet
- 5 Gründer haben sich auf dem Areal bereits niedergelassen und weitere Mitarbeiter eingestellt

Erfolgsstandort Areal Böhler

Die größten Messen:

- FASHION WEEK (CPD)
- ART Duesseldorf
- Rheingolf Messe
- Eat & Style
- NEOCOM – Connecting Commerce
- Trau Dich!
- Baumesse Meerbusch

Messestandort Meerbusch



AREAL BÖHLER

MESSETERMINE 2017

TrauDich! 14.+15.01.2017		
Gallery 28.-30.01.2017		
Gallery „Evening & Occasion“ 28.-30.01.2017		
Platform Fashion 27.-29.01.2017		
Rheingolf 03.-05.03.2017		
Cabrio & Sportscar Salon 18.+19.03.2017		
Cycling World 25.+26.03.2017		
Secondhome 13.+14.05.2017		
Polis – The Convention 17.+18.05.2017		
Faszination Heintierwelt 10.+11.06.2017		
Gallery 22.-24.07.2017		
Gallery „Evening & Occasion“ 22.-24.07.2017		
Platform Fashion 21.-23.07.2017		
VeggieWorld 08.-10.09.2017		
Paracelsus 08.-10.09.2017		
Heldenmarkt 08.-10.09.2017		
Chefsache 17.+18.09.2017		
Eat & Style 13.-15.10.2017		
SUV Salon 21.+22.10.2017		
Baumesse Meerbusch 03.-05.11.2017		
ArtDüsseldorf 15.-19.11.2017		

AREAL BÖHLER · Hansaallee 321 · 40549 Düsseldorf Meerbusch www.areal-boehler.de

Heimat shoppen

Wer wird der Heimatshopper 2016?

Ein RP-Leser oder eine Leserin haben die Chance, das neue Werbegesicht für die Aktion der Einzelhändler zu werden.

VON ANKE KRÖNEMAYER

Plarosen Birgit Schützendorf hat's getan, das Ehepaar Leuchten aus Iwerich auch, der Internethändler Philip Men ebenso wie „Frühlopper“ Ralf Box. Sie alle waren Werbegesichter von „Heimatshoppen“.

Dahinter steht eine groß angelegte Aktion der IHK, dem Werbemotivschaffenden, von Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung. An einem Wochenende im September öffnen die Geschäfte in der Region nicht nur länger, sondern bieten ihren Kunden auch besondere Aktionen, Rabatte, ein Glas Prosecco oder kleine Geschenke. Für die dritte Aktion in diesem Jahr, die am 9. und 10. September läuft, haben ein RP-Leser oder eine RP-Leserin die Chance, das Werbegesicht auf einem der Plakate zu sein. Beiliegend: Er oder sie muss einen originellen Spruch dazu liefern. „Ich bin Heimatshopper – weil...“ Der Gewinner zeigt dann sein Gesicht auf dem schließlich nächsten Sonntag per E-Mail an meerbusch@stuebchenpost.de.

Eigentlich wäre Freitag, 9. September, der Auftakt zur Aktion, an dem eine lange Shoppingnacht stattfindet. Wegen der parallel laufenden Vogue Fashion Night in Düsseldorf haben Alexandra Schellhorn vom Stadtmarketing und Wirtschaftsförderin Heike Reik diesen Tag auf Donnerstag verlegt. Also wird am 8. September zur „Langen Meerbuscher Nacht“ eingeladen, an der viele Einzelhändler in allen Stadtteilen in ihre Geschäfte öffnen. Das tun sie auch noch am Freitag und Samstag danach. Die Öffnungszeiten gestaltet jeder selbst – im vergangenen Jahr hatten die Läden am Samstag schon mittags geschlossen, was zu einigen Irritationen geführt hatte. „Die Öffnungszeiten überlassen wir natürlich den Händlern, die aber den kompletten gesetzlichen Spielraum ausnützen können“, so Reik. Heike: „Wer bis 10 oder 20 Uhr auch am Samstag öffnen will, darf das tun.“

Zumit läuft die Initiative unter dem Geschäftsbild und Gastronomie in allen Stadtteilen, wer mitmacht, 715 wurden angeschrieben. Teilnehmer werden mit Werbema-



... weil ...

Hier könnte ein RP-Leser abgebildet sein ...



Joha Künshofer: Canan Kiefer aus Osterath mit dem Aktionskies.

ben die Einzelhändler nicht nur an den Heimatshoppen-Aktionstagen, sondern das ganze Jahr über ein kleines Präsent für ihre Kunden und eine Alternative zum sonst oft billigen Gläsernen Prosecco im Geschäft“, so Heike Reik. In Büderich gibt es 361 Einzelhändler, in Lank, Iwerich und Niers 116, in Osterath und Strimp 112. Hinzu kommen Gastronomie, die ebenfalls besondere Drinks oder Menüs anbieten können: Dazu gehören 52 aus Büderich, 36 aus Lank, Iwerich und Niers sowie 30 aus Osterath und Strimp. Auf den ersten Brief aus dem Rathaus haben sich bereits stuge Geschäftskunde zurückgemeldet und künftigen Plarosen, Joha, 20 Prozent Rabatt und gute Laune“, bunte Überzeichnungen für jeden Kunden oder französische Musik in. Den Hintergrund der Heimatshoppen-Aktion erklärt Wirtschaftsförderin Heike Reik: „Nur wenn die Menschen auch vor der Haustür einkaufen gehen, kann der Einzelhandel bei uns in Meerbusch langfristig überleben und kann die Stadt so lebenswert bleiben.“

STADT MEERBUSCH

Ich bin Heimat Shopper

Petra Gesthuysen-Mieden
Heimat Shopperin aus Bösinghoven

... weil es für mich Entspannung pur ist!

STADT MEERBUSCH

Ich bin Heimat Shopper

Wir suchen die Meerbuscher Heimat Shoppen Königin 2016

8. September 2016
ab 18:00 Uhr
bei Fräulein in Lank

Fräulein ANTHONYS

Heimat shoppen

Meerbuscher Heimat shoppen Rallye

Lernen Sie Meerbusch ganz neu kennen

8.9. - 31.12.2016

BÖSINGHOVEN
LANK-LATUM
OSTERATH
BÜDERICH



Heimat shoppen STADT MEERBUSCH 08. bis 11. SEPTEMBER

Heimat shoppen STADT MEERBUSCH 08. bis 11. SEPTEMBER **Heimat shoppen**

Veranstaltung für die Meerbuscher Unternehmer



GRÜNDER- UND UNTERNEHMERTAG
IM RHEIN-KREIS NEUSS | 2016

Innovation und Wachstum
für unsere Region

EINLADUNG

FREITAG, 18. NOVEMBER 2016
10:30 UHR BIS 15:30 UHR

RATHAUSGALERIE KAARST

Gründer- und Unternehmertag im Rhein-Kreis Neuss:
wird begleitet von einem „Markt der Möglichkeiten“

treffpunkt wirtschaft

DAS NETZWERK DER WIRTSCHAFTSORDNERUNG

FREITAG, 04. März 2016 um 15:00 Uhr
Stand der Stadt Meerbusch/Golfpark Meerbusch auf der Rheingolf Messe
in der Alten Schmiedehalle auf dem Areal Böhler in Meerbusch

treffpunkt wirtschaft

DAS NETZWERK DER WIRTSCHAFTSORDNERUNG

ARBEITSPLÄTZE FIT MACHEN FÜR DIE ZUKUNFT

Donnerstag, 17. März 2016 von 18:30 Uhr bis 21:00 Uhr

Ballettschule Rosenthal
Dorfstr. 44 a
40667 Meerbusch

Einladung

Flüchtlinge - Fachkräfte für (über)morgen!

- Daten, Zahlen und Fakten zum Thema Flüchtlinge
- Fachkräftebedarfe in der Region
- Ein Lösungsansatz: "Gelingendes Ankommen" von Flüchtlingen
- Die Rolle des "Integration Point"
- Weitergehender Beitrag von Arbeitsagentur und Jobcenter vor Ort
- Nur gemeinsam sind wir stark - Netzwerkpartner und Arbeitgeber
- Wo stehen wir heute?

In die anschließende Podiumsdiskussion fließen die praktischen Erfahrungen von Unternehmen der Region mit ein.

Referentin >

Angela Schoofs

Vorsitzende der Geschäftsführung der Agentur für Arbeit, Mönchengladbach

Podium >

Jürgen Pütter

Direktor Rheinhotel Vier Jahreszeiten, Meerbusch

Stephanie Törkel

HR-Managerin für Arbeitsrecht und Grundsatzfragen,
Hydro Aluminium Rolled Products GmbH, Grevenbroich

Johann-Andreas Werhahn

Unternehmerinitiative "Kompass D"

Moderation >

Tom Hegermann

freier Journalist, Radiomoderator bei WDR2

Die Veranstaltung findet statt >

Dienstag, 12. April 2016, 19.00 Uhr

Im -Forum der Sparkasse Neuss

Michaelstr. 65, 41460 Neuss

Bitte melden Sie sich mit dem untenstehenden Anmeldeformular an.



Veranstaltung für die Meerbuscher Unternehmer



Car-Sharing in Büderich

Auf dem Dr.-Franz-Schütz-Platz gibt es jetzt das erste Car-Sharing-Angebot für Meerbusch. Und es ist Klimaschutz im Kleinen: Einchecken und umweltfreundliches Auto nach Bedarf buchen.

Büderich. Auf dem Dr.-Franz-Schütz-Platz in Büderich steht den Meerbuschern jetzt erstmals ein Car-Sharing Auto zur Verfügung. Der emissionsarme Ford Ka, bereitgestellt von der Neusser Dahlmann GmbH, ist ab sofort flexibel mietbar. Gemeinsam mit Benedikt Dahlmann, Inhaber der Autohäuser Dresen, und seinem zuständigen Mitarbeiter für das Car-Sha-



Sie verstehen das neue Car-Sharing-Angebot als positives Signal für Umweltbewusstsein und Klimaschutz in der Stadt: (von rechts): Bürgermeisterin Angelika Mielke-Westerlage, Dirk Halm, Benedikt Dahlmann und Heike Reiß.

Foto: Stadt Meerbusch/Dackweiler

Quellennachweis

- **Mittelstandsbarometer Rhein-Kreis Neuss 2016**
- **Arbeitsagentur Mönchengladbach**
- **IT NRW**
- **Service Finanzen, Stadt Meerbusch**



**Herzlichen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

