

An die Bürgermeisterin
Frau Angelika Mielke-Westerlage
Dorfstr. 20
40667 Meerbusch

per E-Mail über das Ratsbüro

Meerbusch, 09. September 2016

Anfrage DIE LINKE & Piratenpartei bzgl. Stadtmarketing

Sehr geehrte Frau Mielke-Westerlage

für die Sitzung am 22.09. 2016 bitten wir um Stellungnahme zu nachfolgendem Sachverhalt:

Anfrage:

Im Zuge der Haushaltsberatungen vom 03.12.2015, ist der Ausschuss einstimmig unserem Antrag gefolgt, zukünftig alle Bushaltestellen die ab dem 02.06.2016 aus der Zweckbindungsfrist fallen, zur Vermarktung freizugeben.

Kalkuliert wurde hierbei mit Erträgen von 10.000 € für das Jahr 2016.

Bislang konnten wir hier keinerlei Vermarktungstätigkeit in diesem Bereich wahrnehmen.

Darüberhinaus besteht nach wie vor Kritik daran, dass städtische Plakate die für Veranstaltungen werben, zum Teil mehrere Wochen nach Veranstaltungsdatum hängen bleiben.

Frage 1: Welche Anstrengungen wurden seitens der Stadt unternommen, die angesprochenen Standorte zu vermieten (z.B. an örtliche Unternehmen)?

Frage 2: Wie sehen die aktuellen Vertragslaufzeiten zu noch bestehenden Werbeträgern aus?

(siehe Protokoll Bauen & Umwelt zu TOP2 vom 09.04.2014:

„Der Forderung nach einem einheitlichen Vermarktungskonzept der dauerhaften Werbeanlagen wird insofern gefolgt, dass im Interesse der Wirtschaftlichkeit der Vermarktung der städtischen Werbeanlagen eine Gesamtvermarktung aller Anlagen durch einen Dritten angestrebt wird. Notwendig ist dazu eine schrittweise Beendigung der bestehenden vertraglichen Bindungen.“)

Marc Becker, Fraktionsvorsitzender



Gerd Dieter Hünseler, stellv. Fraktionsvorsitzender

