

An die
Damen und Herren des
Haupt-, Finanz- und Wirtschaftsförderungsausschusses

Informationsvorlage

zu TOP 5 der Sitzung des Haupt-, Finanz-
und Wirtschaftsförderungsausschusses am 21. Januar 2010

40 Jahre Stadt Meerbusch – Sachstandsbericht

Um das 40-jährige Bestehen der Stadt positiv, sympathisch und nachhaltig im öffentlichen Geschehen zu platzieren, wird es – wie in der Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses vom 18. Juni 2009 angekündigt - über das gesamte Jahr 2010 hinweg Veranstaltungen, PR-Aktionen und Angebote zum „Stadtgeburtstag“ geben. Diese Info-Vorlage gibt Ihnen einen umfassenden Überblick.

Teils ist die Stadt selbst Ausrichter und Anbieter, teils werden heimische Vereine, Unternehmen und Institutionen eingebunden. Ein Anliegen ist es dabei, bereits bestehende, publikumswirksame Ereignisse im Meerbuscher Jahreskalender (zum Beispiel die 2010 anstehenden Schützenfeste in Büderich, Osterath, Strümp und Langst-Kierst) unter das „Dach“ des Stadtjubiläums zu holen. Inwieweit sich die Stadt zusätzlich in diese Veranstaltungen einbringen kann, ist in Gesprächen mit den Ausrichtern noch im Detail zu klären. Darüber hinaus sollen im Rahmen des Stadtmarketing gezielt neue Akzente gesetzt werden, die „das 40-Jährige“ ins Blickfeld rücken. Markenzeichen mit Wiedererkennungswert für alle Angebote des Jahres ist das Logo „40 Jahre Stadt Meerbusch“.



Aktionen und Angebote – bereits umgesetzt oder in Arbeit

- Bereits erschienen sind das „**CityMemory Meerbusch**“ und der **Luftbildkalender „Meerbusch von oben“**. Im an alle Haushalte verteilten **Umweltkalender** informiert ein eigenes Kapitel über „Vier Jahrzehnte Meerbusch – Vom Schutz- und Trutzbündnis zur bunten, selbstbewussten Stadt am Rhein“.
- Weitere **Merchandising-Artikel** mit dem Logo „40 Jahre Meerbusch“ und eine **Citylight-Plakatserie für die städtischen Bushaltestellen** sind in Arbeit.
- Der Stadtarchivar Michael Regenbrecht erstellt eine monatsgenaue **Chronik zum Stadtgeschehen** in den vergangenen vier Jahrzehnten, die im Herbst erscheinen soll. Parallel dazu entsteht eine „**Wanderausstellung**“ zum Thema.
- In Zusammenarbeit von Stadtmarketing und dem Produktbereich Umwelt wird es im Sommer die im Umweltkalender bereits angekündigte **Aktion „40 Jahre - 40 blaue Räder“** geben. Dazu werden an markanten Punkten im Stadtgebiet 40 leuchtend blaue, mit Blumen geschmückte Fahrräder aufgestellt. Anwohner können Patenschaften übernehmen. Erste Interessenten haben sich bereits gemeldet.

- In Kooperation mit der Arbeitsgemeinschaft der Meerbuscher Werbegemeinschaften ist ein **Wettbewerb „Meerbuscher Geburtstagsschaufenster“** geplant.
- Noch in Prüfung sind derzeit Ideen für eine Jubiläumsaktion oder -veranstaltung, in die die **Partnerstadt Fouesnant** eingebunden werden kann. **Musiker aus dem finnischen Kaustinen** sollen zum Musikschulfest im Sommer eingeladen werden. Noch zu klären ist, wie gegebenenfalls auch die an einem Austausch mit Meerbusch interessierte japanische Stadt Shijonawate (feiert 2010 ebenfalls 40-jähriges Bestehen) eingebunden werden kann.
- Angedacht sind außerdem eine Initiative **„40 Jahre – 40 Grüne Patenschaften“**, die helfen soll, Baumscheiben oder Grünstreifen bunt zu gestalten, ein **Mal- und/oder Schreibwettbewerb der Meerbuscher Schulen** sowie ein eigens zu komponierendes **„Meerbusch-Lied“ zum Vierzigsten**.

Zum zeitlichen Ablauf des Festjahres:

Auftakt des Festjahres war der **Neujahrsempfang im Zeichen des Stadtgeburtstags** am 9. Januar. Zum Neujahrsempfang wurde als Premiere **das neue Stadtplakat „Der Meerbuscher“** vorgestellt, das das Referat Öffentlichkeitsarbeit/Marketing gemeinsam mit dem Lank-Latumer Grafiker und Illustrator David Norman verwirklicht hat. Das frisch-bunte DIN A1-„Suchbild“ zeigt einen künstlerisch frei gestalteten Überblick über Meerbusch mit seinen Stadtteilen, Sehenswürdigkeiten und Eigenarten. Als Schmuckstück fürs eigene Zuhause oder als individuelles Meerbusch-Geschenk weckt es unweigerlich Sympathie für die Heimatstadt und ihre Vorzüge. Der Verkauf im Meerbuscher Buch- und Geschenkartikelhandel hat am 14. Januar begonnen. Das Interesse ist schon jetzt sehr groß.

Als großes Gemeinschaftserlebnis im 40. Jahr des Bestehens hat sich die Stadt erneut für den großen landesweiten **Städteettbewerb „WDR 2 für eine Stadt“** beworben. Nach dem knappen Ausscheiden im Finale der letzten Fünf 2009 rechnen sich die Initiatoren – gestärkt durch die Erfahrungen des Vorjahres – deutlich verbesserte Gewinnchancen aus. Die NRW-weite Rundfunkpräsenz und der damit verbundene imagefördernde Effekt des Wettbewerbs haben sich bereits im letzten Jahr als überaus positiv erwiesen. Die Qualifikation für die Finalrunde mit Stimmensammlung über Internet und Unterschriftenlisten beginnt am 1. Februar.

Ebenfalls im Februar steht der **13. Rathaus-Sturm am Altweibertag** unter dem Motto „40 Jahre Meerbusch“ auf dem Programm. Den Sturm gestalten alle heimischen Karnevalsvereine und „Tollitäten“, die neu formierte Vereinigung „Meerbuscher Möhnen“ unter Regie des Rathaus-Teams erstmals gemeinsam.

Im März nehmen der **„11. Meerbuscher Saubertag“** und der **Festakt zum 100. Jubiläum des Zusammenschlusses von Lank und Latum** das Jahresthema „Meerbusch wird 40“ auf.

Mit Beginn der schöneren Wetterperiode im Frühjahr werden **Laternenmastbanner** an markanten Straßenzügen in Meerbusch Autofahrer und Passanten an den Stadtgeburtstag erinnern.

Im April beginnt die inhaltliche Arbeit: Die erste Staffel einer insgesamt **sechsteiligen Vortragsreihe zur Meerbuscher Stadtgeschichte und zum Stadtgeschehen seit 1970** beginnt. Zu den Themen gehören unter anderem der „Kampf um Meerbusch“ in der ersten Hälfte der Siebziger Jahre, eine biografische Betrachtung des einzigen Ehrenbürgers der Stadt, Dr. Franz Schütz, oder auch ein Blick auf den Wandel des Meerbuscher Stadtbildes von den Anfängen bis heute. Vorgesehen sind drei aufeinander folgende Dienstagstermine, nämlich der 13., der 20. und der 27. April, Ort des Geschehens soll die Teloy-Mühle sein.

Im Mai sind das geplante **Chorfest „Meerbusch singt“**, der **„Mai-Lauf“** und der **Handwerker- und Bauernmarkt** in Osterath sowie die **1. Meerbuscher Figurentheater-Tage** im Forum Wasserturm in den „Jubiläumskalender“ integriert.

Im Zeichen des 40-jährigen Stadtbestehens soll auch der **Öko-Markt im Juni** stehen. Zusätzlich zum übrigen Stände- und Unterhaltungsangebot wird die **Rheinbahn AG „40 Jahre Öffentlichen Personennahverkehr in Meerbusch“** Revue passieren lassen und einen ihrer neuen Busse mit modernster Hybridtechnik präsentieren.

Gemeinsam mit den Meerbuscher Kirchengemeinden ist für die Sommermonate ein **Ökumenischer Gottesdienst unter freiem Himmel** ins Auge gefasst, der das Thema „40 Jahre Stadtgemeinschaft“ aufgreifen werden soll. Ort des Geschehens könnte das Stadion Am Eisenbrand in Büderich sein. Hier stehen konkretere Gespräche (auch zu einem noch festzulegenden Termin) im Februar an.

Am 4. Juli wird eine der größten öffentlichen Veranstaltungen mit Stadtbeteiligung, der Niederrheinische Radwandertag, gekoppelt mit einem **bunten Rathausfest „40 Jahre Meerbusch“**, das zugleich ein heiterer Höhepunkt des Veranstaltungsreigens werden soll. Dazu wird es unter anderem ein erweitertes Bühnenprogramm im Rathausgarten an der Dorfstraße geben. Die Rheinbahn beteiligt sich diesmal mit einem Gewinnspiel und kostenlosen **„Geburtstags-Stadtrundfahrten“ im „Büssing-Oldie-Bus“**. Termin ist wie immer der erste Sonntag im Juli.

Noch zu klären ist, inwieweit der **Besuch der Gäste aus Loose Creek / Missouri** (16. bis 23. Juli) in Lank-Latum mit dem Stadtjubiläum verknüpft werden kann. Gleiches gilt für die Feierlichkeiten zum **100-jährigen Bestehen des Zusammenschlusses von Lank und Latum** am 4. August und der **„Büdericher Sonnenblumen-Sonntag“ im September**. Erste Gespräche dazu wurden bereits geführt.

Für Oktober / November ist die **zweite Staffel der Vortragsreihe „40 Jahre Meerbusch“** geplant. Dann wird es unter anderem um die Bedeutung von Haus Meer für die Stadtgeschichte gehen. Die drei Vorträge sollen wieder an drei Dienstagabenden, nämlich am 26. Oktober sowie am 2. und 9. November – diesmal als Novum in der neuen Stadtbibliothek in Büderich - stattfinden.

Mit im Einzelnen noch zu planenden Aktionen zum Stadtjubiläum auf der **„Epson Winterwelt“ im Dezember** geht das Geburtstagsjahr zu Ende.

Dieter Spindler