

Meerbuscher Sortimentsliste

Anlage zu TOP 4.0 vom 19.1.2010

Warengruppe	<i>zentren</i> relevante Einzelhandelssortimente	<i>nicht zentren</i> relevante Einzelhandelssortimente
<i>Nahrungs- und Genussmittel</i>	• Lebensmittel, Reformwaren • Getränke, Tabakwaren • Brot, Backwaren • Fleisch-, Wurstwaren • Fisch, Meerestiere	
<i>Gesundheit und Körperpflege</i>	• Drogerie-/ Reinigungsartikel • Kosmetikartikel • pharmazeutische Artikel • Sanitätswaren	
<i>Blumen, Pflanzen und zoologischer Bedarf</i>	• Blumen / Zimmerpflanzen	• Freilandpflanzen • Sämereien • Düngemittel / landwirtschaftlicher Bedarf • Tiere / zoologischer Bedarf / Tierfutter
<i>Bücher, Schreib- und Spielwaren</i>	• Bücher • Zeitschriften • Papier-, Schreibwaren • Spielwaren • Bastelbedarf	• Bürobedarf / Organisationsartikel (mit überwiegend gewerblicher Ausrichtung)**
<i>Bekleidung, Schuhe und Sport</i>	• Bekleidung • Wäsche / Miederwaren • Schuhe • Lederwaren / Reisegepäck • Sportbekleidung / Sportschuhe • Sportartikel	• Sportgroßgeräte
<i>Elektrowaren</i>	• Elektrokleingeräte • Elektrozubehör • Leuchten / Lampen • Radio, TV, Video ("braune Ware"/ Unterhaltungselektronik) • Ton- / Bildträger • Telefone / Telefonzubehör • Fotoartikel • Computer	• Elektrogroßgeräte ("weiße Ware")
<i>Hausrat, Möbel und Einrichtungen</i>	• Glas, Porzellan, Keramik (GPK) • Geschenkartikel • Haushaltswaren • Kunst / Kunstgewerbe • Spiegel • Teppiche (handgefertigt) • Gardinen / Vorhänge / Stoffe • Heimtextilien, Bettwaren, • Raumausstattungsartikel • Kurzwaren / Handarbeitsartikel	• Möbel / Büromöbel • Küchen • Matratzen • Antiquitäten
<i>Sonstiger Einzelhandel</i>	• Optikartikel • Hörgeräte • Uhren, Schmuck • Babyartikel • Musikinstrumente / Musikalien • Anglerbedarf • Fahrräder / Fahrradzubehör	• Bau- und Heimwerkerbedarf • Gartenbedarf, -möbel • Baustoffe • Werkzeuge, Maschinen • Sanitärartikel (inkl. Installationsbedarf) • Badeeinrichtungen • Teppichböden, Bodenbeläge • Farben, Tapeten • Kamine • Sauna- / Schwimmbadanlagen • Markisen • Campingartikel, Zelte, Campingwagen • Autozubehör, Reifen, Kraftfahrzeuge • Motorradzubehör, Motorräder

**einem Betrieb wird eine überwiegend gewerbliche Ausrichtung zugeschrieben, wenn dieser mehr als die Hälfte (> 50 %) seines Umsatzes mit gewerblichen Kunden erzielt