

Bericht der Wirtschaftsförderung zur 28. Sitzung des Haupt-, Finanz- und Wirtschaftsförderungsausschusses Donnerstag, 12.09.2013

1. Mittelstandsbarometer



Im Zeitraum vom 3. Juli bis 5. August 2013 wurden 500 mittelständische Unternehmen im Rhein-Kreis Neuss mit zwei oder mehr Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von bis zu 50 Mio. Euro auf Initiative des Rhein-Kreises Neuss, der Creditreform sowie der Sparkasse Neuss befragt. Dies ist der 6. Bericht seiner Art und er kommt zu dem Ergebnis, dass der RKN sich zwar weiterhin in einem Konjunkturhoch befindet, es aber doch Eintrübung gibt. Die Erwartungen sind zunehmend optimistisch und die Investitionsneigung auf hohem Niveau, bei einem entspannten regionalem Beschäftigungsmarkt.

In Meerbusch ist das Konjunkturklima (Bewertung der Auftragslage und -entwicklung, Umsatzentwicklung sowie Entwicklungen der Ertragslage und des Personalstands wurden berücksichtigt) im Vergleich zu 2012 um 10 Punkte, von 119 auf 109, gesunken und liegt nun gering unter dem Wert des Kreises mit 112 (116 in 2012).

Erfreulich ist, dass der Unternehmensbestand (in der oben beschriebenen Größenordnung) in Meerbusch zum Vergleichsjahr 2005 um 7,8 % gestiegen ist. Damit ist dies in Meerbusch die zweitgrößte Steigerung aller Städte und Gemeinden; insgesamt ist die Zahl um 8,4 % im Kreis gesunken. Die Steigerung in Meerbusch kommt aus dem Dienstleistungssektor mit +23 %, während sich das verarbeitende Gewerbe -2,6 %, Baugewerbe – 6,0 %, Handel -10,1 % und die sonstigen Branchen um + 0,5 % entwickelt haben.

Die Weiterempfehlung der Unternehmen unseres Standortes ist von 92 auf 90 % im Vergleich zum Vorjahr gesunken, durchschnittlich empfehlen 92 % den RKN weiter. Bei der Kenntnis des Beratungs- und Dienstleistungsangebotes der Wirtschaftsförderung ist Meerbusch wieder von 38 auf 49 % gestiegen.

2. Gründer- und Unternehmertag in Meerbusch



Erstmals fand am 14. Juni 2013 der Gründer- und Unternehmertag, den alle Städte und Gemeinden und der Rhein-Kreis Neuss jährlich gemeinsam mit der IHK veranstalten, in Meerbusch auf dem Areal Böhler in der Alten Schmiedehalle statt. 40 Aussteller und fast 300 Besucher informierten sich rund um das Thema "wie mache ich mich selbständig".

Neben Institutionen wie zum Beispiel der Arbeitsagentur, dem Finanzamt, der Handwerkskammer, dem Dehoga, der Steuerberaterkammer, haben auch private Aussteller teilgenommen. Über die Informationen an den Ständen hinaus, gab es nach der Begrüßung der Gastgeber eine moderierte Gesprächsrunde mit Gründern und jungen Unternehmern, die von ihren Erfahrungen rund um den Start berichteten. Verteilt über den Tag fanden dazu noch 4 Workshops statt.

Im nächsten Jahr wird der Tag in Grevenbroich stattfinden.



Die Mieter des Gründerzentrums haben sich auch mit einem Stand beim Gründer- und Unternehmertag präsentiert und hierzu eine eigene Broschüre erstellt. Derzeit gibt es nur noch 4 freie Räume, die restlichen sind bereits alle vermietet.

Die workshops und Veranstaltungen für Existenzgründer und junge Unternehmer werden weiter fortgesetzt und erfreuen sich großer Beliebtheit. Zuletzt hat Bert Mangels von der IHK Mittlerer Niederrhein zum Thema „Rechtsformen“ referiert. Weitere in 2013 geplante Themen sind: „Wie gestalte ich effektive Pressearbeit?“, „Die Suche nach den passenden Fördermitteln“ und „Wie finde ich die richtigen Versicherungen?“.

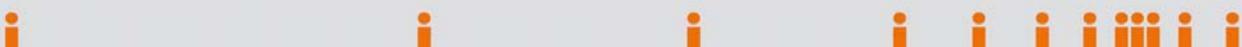
3. MUCKIS – Meerbuscher Unternehmer Cup für Kids



Der 4. MUCKIS hat am Samstag, 29. Juni 2013 auf der Sportanlage am Fouesnant-Platz in Strümp stattgefunden. 20 Mannschaften aus den Meerbuscher Unternehmen kickten den ganzen Tag bei gutem Wetter um die begehrte Edelstahl-Pyramide. In spannenden Play-off Spielen holte sich das Computerhaus Meerbusch, welches erstmalig an dem Turnier teilnahm, den Sieg. Nicht nur die aktiven Spieler auch viele Familien haben an dem Tag die Anlage besucht und die Kinderhüpfburg war beliebtes Ziel. Zudem waren auch fast alle Geschäftsführer persönlich vertreten, so dass auch der Netzwerkgedanke nicht zu kurz kam.

Teilnehmer waren: Iseki, Medtronic, Epson, Autohaus Nauen, Böhler, Volksbank Meerbusch, Sander, Treffpunkt Wirtschaft, Rheingetriebe, Edeka Nettersheim, Wantikow, Protection One, Stadt Meerbusch, GWH, Computerhaus Meerbusch, Sparkasse Neuss, Deutsches Eck,

Der Erlös (Startgeld in Höhe von 250 Euro abzüglich der Kosten für Sanitäter etc) wird diesmal der Kindertagesstätte „Schatzkiste“ in Büderich für ein Klettergerüst für die Turnhalle zur Verfügung gestellt. In Kürze wird diese Spende überreicht.



4. ATP Challenger



Schlagabtausch auf hohem Niveau konnten die Besucher des ersten ATP Maserati Challengers 9 Tage lang im Sportpark Büberich sehen.

Neben den sportlichen Highlights war das Turnier auch eine gute Möglichkeit für die Meerbuscher Unternehmen sich zu beteiligen und zu präsentieren und so haben viele davon Gebrauch gemacht.

Nicht nur Lueg sportivo mit Maserati als Namensgeber des Turniers, auch Unternehmen wie Böhler, Golfpark Meerbusch, WBM, SSF Pools, Livinarta, Selders, Spielwaren Mous, Hapag Lloyd Reisebüro, Missing, Maklerbüro Rudolph Landsknecht, Rheinhotel Vier Jahreszeiten, Villa Gilla, Votani, Laguna, Meerbuscher Bauverein, Edeka Nettersheim, FD Textil, MMacarones, Rilux, , Autohaus Nauen, Apotheke Bresges, Galonska Immobilien, Interieur Treutlein, Prime Sports, Mo Sushi, etc. haben dieses Event genutzt.

Die Meerbuscher Medien haben in jeder Ausgabe berichtet und auch überregional ist dem Turnier große Aufmerksamkeit geschenkt worden, gab es zeitgleich nur noch zwei weitere Turniere weltweit. Auch der Dachverband ATP war sehr zufrieden, so dass bereits jetzt beschlossen wurde, dass das Turnier auch in 2014 wieder stattfinden wird.



5. IHK bei Inwerk

Einladung

Erfolgsfaktor Auslandsgeschäft!

Unterstützung für Ihren internationalen Erfolg

am 04. Juli 2013, von 18:30 bis 21:00 Uhr

bei der Firma Inwerk GmbH, Krefelder Straße 78-82 in 40670 Meerbusch-Osterath

www.inwerk.de

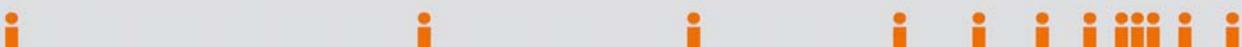
Liebe Meerbuscher Unternehmerinnen und Unternehmer,

die Internationalisierung der Wirtschaft schreitet weiter voran. Während die meisten Großunternehmen in Sachen Auslandsgeschäft bereits sehr aktiv sind, nutzen mittelständische und vor allem kleine Unternehmen die sich auf den Weltmärkten bietenden Chancen noch nicht ausreichend. Der Trend hin zum internationalen Engagement ist jedoch auch bei kleineren Firmen deutlich zu erkennen.

Der Schritt ins Ausland ist zwar nicht frei von Risiken, bietet für Unternehmen aber große Chancen. Davon konnten sich gut 30 Unternehmer bei der gemeinsamen Veranstaltung der Wirtschaftsförderung mit der IHK Mittlerer Niederrhein bei der Firma Inwerk in Osterath überzeugen.

Mit einer Exportquote von über 50 % im Rhein-Kreis Neuss ist das Thema Außenhandel für die Meerbuscher Unternehmen wichtig und so konnten am Abend viele Informationen und Hilfestellungen angeboten werden. Antworten auf Fragen wie man z.B. das Auslandsgeschäft erleichtert, wie man die richtige Vorbereitung trifft, Formen der Abwicklung sowie die Vermeidung der Risiken wurden im Dialog mit den Unternehmen gemeinsam erarbeitet. Aber auch der Bedarf für das Exportgut, die Wettbewerbssituation vor Ort, Vertriebsmöglichkeiten und die zu erwartenden Anforderungen – wie Liefer- und Zahlungsbedingungen, Aus- und Einfuhrvorschriften – waren Thema.

Darüber hinaus stieß die Präsentation der Firma Inwerk – Forum für Bürokultur - durch die beiden Geschäftsführer Jens Hohenbild und Bernd Klingelhöfer auf reges Interesse der Unternehmer. Anschließend gab es noch die Gelegenheit zum Austausch und Netzwerken.



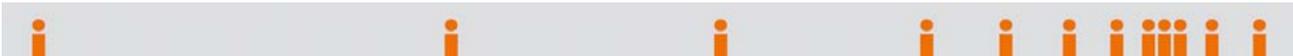
6. Werbegemeinschaften und Einzelhandel



Nachdem die Werbegemeinschaften in Büderich und Osterath bereits im ersten Quartal 2013 neue Vorstände gewählt haben, ist nun auch in Lank ein neues Vorstandstrio im Amt.

Den Austausch zwischen den Werbegemeinschaften haben wir fortgeführt und zu regelmäßigen Treffen alle eingeladen. Auch die neue Kollegin im Stadtmarketing, Alexandra Schellhorn, wurde bereits vorgestellt. Bei diesen Treffen wurden unter anderem Themen wie Blumenampeln und Weihnachtsbeleuchtung für Osterath, die Verlängerung des Meerbuscher Nikolaussonntag auf 2 Tage in Osterath und Lank, auf den Weg gebracht.

Die Teilnahme des Stadtmarketings bzw. Wirtschaftsförderung an den einzelnen Mitgliederversammlungen wird sehr von den Werbegemeinschaften begrüßt. Darüber hinaus wurde angeregt, dass man sich bei Festen untereinander mehr unterstützt und teilnimmt und sich gemeinsam z. B. auf einer Düsseldorfer Veranstaltung wie dem Fischmarkt präsentieren sollte. Dies ist für das nächste Jahr angedacht.



Das erstmalig am 24. August veranstaltete Fest „Rund ums Deutsche Eck“ war trotz einsetzenden Regens am Nachmittag ein voller Erfolg und wird eine Wiederholung im August 2014 finden. Auch hier haben sich die Meerbuscher Unternehmer hervorragend eingebracht. 46 Einzelhändler und Unternehmen rund ums Deutsche Eck haben sich aktiv beteiligt.

Am 29. September wird es in Büderich wieder den Sonnenblumen Sonntag geben, auch hier ist das Interesse bei den Meerbuscher Unternehmen wie auch in den Vorjahren groß, sich zu beteiligen.

7. Gewerbeflächenentwicklungsplan 2030

Wie berichtet, wurde das Gutachten „Gewerbeflächenentwicklungsplan 2030“ in Auftrag geben. Derzeit läuft eine abgestimmte Unternehmensbefragung. Bis Mitte September 2013 sind die Meerbuscher Unternehmen aufgefordert, neben statistischen Angaben zum Unternehmen, Fragen zum Thema Betriebserweiterung oder –verlagerung und Standortanforderungen zu beantworten. Wir hoffen auf eine große Beteiligung der Meerbuscher Unternehmen.

